



El avance de la Certificación B Corp en México: estado actual, desafíos y perspectivas

Adrián Alonso López

Facultad de Ciencias Físico Matemáticas
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
adrian.alonso.lopez@umich.mx

Juan Luis Mora Rosas

Facultad de Biología
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
juan.mora@umich.mx

Marco Aurelio Arciga Sosa

Facultad de Biología
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
marco.arciga@umich.mx

Resumen:

La Certificación B Corp se ha consolidado como un modelo internacional de evaluación empresarial que reconoce a aquellas organizaciones que integran en su gestión criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental. En México, aunque su adopción ha sido gradual, ha despertado creciente interés entre empresas que buscan diferenciarse por su impacto positivo. Este artículo examina el concepto, proceso y dimensiones de evaluación de la certificación, así como su estado actual en el país, identificando los principales desafíos que enfrenta su expansión: costos, barreras legales y culturales, y escasa difusión. Asimismo, se analizan perspectivas que podrían favorecer su consolidación, como el interés por modelos de negocio sostenibles, la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el papel potencial de políticas públicas e instituciones académicas. La discusión se sustenta en una revisión documental actualizada, aportando elementos para reflexionar sobre el futuro de este modelo en el contexto empresarial mexicano.

Palabras Claves: Certificación B Corp, Sostenibilidad empresarial, Responsabilidad social, Empresas mexicanas

Códigos JEL: M14; Q56; L26; O54.



Determinants of Gross Production Value in the Manufacturing Industry: A Study Based on Machine Learning

Abstract:

The B Corp Certification has established itself as an international business assessment model that recognizes organizations integrating economic, social, and environmental sustainability criteria into their management practices. In Mexico, although its adoption has been gradual, it has sparked growing interest among companies seeking to differentiate themselves through positive impact. This article examines the concept, process, and evaluation dimensions of the certification, as well as its current status in the country, identifying key challenges to its expansion: costs, legal and cultural barriers, and limited dissemination. It also analyzes prospects that could support its consolidation, such as the increasing interest in sustainable business models, alignment with the Sustainable Development Goals, and the potential role of public policies and academic institutions. The discussion is based on a comprehensive literature review, providing insights into the future of this model within the Mexican business context.

Keywords: B Corp Certification, Business sustainability, Social responsibility, Mexican companies.

JEL Codes: M14; Q56; L26; O54.



1. Introducción

En las últimas décadas, la noción de sostenibilidad ha adquirido relevancia en la agenda pública, empresarial y académica, especialmente en un contexto global donde los desafíos sociales y ambientales han adquirido una dimensión estructural. Ante este panorama, las organizaciones se han visto interpeladas a repensar sus modelos de negocio bajo esquemas que integren no solo la eficiencia económica, sino también el compromiso con el entorno social y ecológico donde operan (Lozano & García, 2020). Este giro ha generado una proliferación de iniciativas que buscan certificar o validar el impacto positivo de las empresas, siendo la Certificación B Corp una de las propuestas más influyentes en el ámbito internacional.

La Certificación B Corp, impulsada por la organización sin fines de lucro B Lab, fue desarrollada en Estados Unidos en 2006 como un mecanismo para identificar a empresas que cumplen con altos estándares de desempeño social, ambiental, transparencia y gobernanza. A diferencia de otros sellos, este modelo evalúa de forma holística el impacto de las organizaciones en cinco áreas: gobernanza, trabajadores, comunidad, medio ambiente y clientes (B Lab, 2019). El enfoque responde a una visión de "triple impacto", la cual postula que el valor empresarial no puede reducirse exclusivamente al beneficio económico, sino que debe incorporar el bienestar social y la sostenibilidad ecológica (Pollmeier, Fisch & Hirschmann, 2025).

Desde su creación, la certificación ha crecido a nivel global, alcanzando más de 4,000 empresas en más de 70 países. América Latina ha sido una región particularmente activa en su adopción, especialmente en países como Chile, Colombia y Brasil, donde se han desarrollado ecosistemas empresariales y normativos que favorecen este tipo de modelos (Montiel Vargas, 2022; Mait García & Montiel Vargas, 2021). En contraste, en México el avance ha sido más pausado, aunque no exento de interés por parte de empresas de sectores como la agroindustria, energías renovables, servicios ambientales, moda ética y economía del cuidado (Domínguez Álvarez et al., 2023; VeranoSUG, Arredondo Hidalgo et al., 2023).

La implementación de la Certificación B Corp en el país se encuentra mediada por una serie de tensiones contextuales. Entre los principales desafíos destacan los requisitos legales para



modificar los estatutos sociales, el desconocimiento generalizado sobre los beneficios del modelo, y los costos económicos y organizativos asociados al proceso de certificación y recertificación (Montiel Vargas, 2022; B Lab, 2019). Estos obstáculos se agravan en el caso de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs), las cuales conforman más del 95% del tejido productivo nacional, pero que en muchas ocasiones carecen de los recursos financieros o jurídicos para adoptar este tipo de estándares (Rafi, 2022).

Adicionalmente, existe una brecha cultural relevante. El paradigma empresarial dominante en México aún se encuentra anclado en lógicas de corto plazo centradas en la rentabilidad, lo que dificulta la incorporación de modelos de negocio orientados hacia la sostenibilidad integral. Este desafío no es exclusivo del país, pero adquiere particular relevancia si se considera la necesidad de generar capacidades institucionales que acompañen la transición hacia formas más democráticas, transparentes y participativas de gobernanza empresarial (Jiménez Barandalla, Lacalle-Calderón & Pimenta, 2021; Arredondo Hidalgo et al., 2023).

En este contexto, el presente artículo tiene como objetivo analizar el estado actual de la Certificación B Corp en México, describiendo sus fundamentos conceptuales, el proceso que implica su obtención, los sectores que actualmente la adoptan y los principales desafíos que enfrentan las empresas mexicanas. Asimismo, se exploran las perspectivas de crecimiento de este modelo en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), considerando tanto el marco institucional nacional como las posibilidades de articulación entre academia, sociedad civil y sector privado.

Este análisis se sustenta en una revisión crítica de literatura académica, documentos normativos, estudios de caso y reportes especializados. La integración de estas fuentes permite construir una mirada estructurada que, sin aspirar a una generalización totalizante, ofrece elementos sustantivos para comprender el papel que la Certificación B Corp puede desempeñar en la transición hacia una economía más justa, resiliente y sostenible en México.



2. La Certificación B Corp: concepto, proceso y dimensiones de evaluación

La Certificación B Corp es un modelo de evaluación y reconocimiento internacional creado por la organización sin fines de lucro B Lab. Su propósito es identificar y respaldar a las empresas que integran el propósito social y ambiental como parte fundamental de su modelo de negocio, sin desligarse de su actividad económica. Este enfoque responde a una visión de empresa que busca generar valor en tres dimensiones: económica, social y ambiental, lo que se conoce como “triple impacto” (Jiménez Barandalla, Lacalle-Calderón & Pimenta, 2021; Pollmeier, Fisch & Hirschmann, 2025).

Desde su lanzamiento en 2006, la certificación se ha propuesto como un mecanismo de verificación del impacto positivo empresarial en cinco áreas clave: gobernanza, trabajadores, comunidad, medio ambiente y clientes (B Lab, 2019). Esta perspectiva permite evaluar de forma integral tanto la estructura como la operación cotidiana de una empresa, diferenciándola de otros modelos centrados exclusivamente en el cumplimiento normativo o la filantropía corporativa. Como señalan Mait García y Montiel Vargas (2021), uno de los elementos distintivos del enfoque B Corp es que obliga a las organizaciones a repensar su misión, procesos internos y relaciones externas bajo un compromiso explícito con el bien común.

El instrumento central de este modelo es la Evaluación de Impacto B (B Impact Assessment o BIA), una herramienta digital gratuita que permite medir el desempeño de una empresa en los cinco pilares mencionados. Para ser elegible a la certificación, la empresa debe obtener al menos 80 puntos de un total de 200. Este puntaje no se alcanza por declaraciones voluntarias, sino por evidencia concreta del impacto generado y de las políticas institucionales implementadas (Pollmeier et al., 2025). De este modo, la evaluación permite identificar áreas de oportunidad para mejorar el desempeño, incluso en empresas que no alcanzan inicialmente el puntaje mínimo requerido.

El proceso completo incluye distintas etapas. Primero, se realiza una autoevaluación en línea con base en las características del sector, tamaño y país. Posteriormente, B Lab realiza una revisión exhaustiva, que puede incluir solicitudes documentales, entrevistas y visitas presenciales,



especialmente en empresas de mayor tamaño o con operaciones complejas. Finalmente, si se cumplen los criterios, la empresa debe firmar un acuerdo con B Lab y pagar una tarifa proporcional a sus ingresos anuales. Esta certificación es válida por tres años, tras los cuales la empresa debe someterse a una recertificación (B Lab, 2019; Pollmeier et al., 2025).

En el caso de México, además de cumplir con los criterios del BIA, las empresas deben realizar una modificación formal en sus estatutos sociales. Este requisito implica incluir dos elementos: a) el compromiso explícito de generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, y b) el deber fiduciario de considerar a múltiples partes interesadas (stakeholders) en la toma de decisiones corporativas (Montiel Vargas, 2022; B Lab, 2019). Este aspecto jurídico es particularmente relevante, ya que busca proteger el propósito social de la empresa en el largo plazo, incluso ante cambios en la propiedad o administración.

Dicha modificación legal, sin embargo, representa una barrera importante, especialmente para pequeñas y medianas empresas que no siempre cuentan con asesoría jurídica o recursos administrativos suficientes para realizar este tipo de procesos. En México, este obstáculo ha sido identificado como una de las razones por las que el crecimiento del modelo ha sido más lento en comparación con otros países latinoamericanos (Domínguez Álvarez et al., 2023; Arredondo Hidalgo et al., 2023).

En cuanto a los beneficios, los estudios de caso reportan que las empresas certificadas tienden a consolidar una cultura organizacional más cohesionada, mayor compromiso interno con objetivos sostenibles, y una mejor relación con clientes e inversionistas que valoran el impacto social (Jiménez Barandalla et al., 2021; Mait García & Montiel Vargas, 2021). Asimismo, se observa una tendencia a utilizar la certificación como herramienta de mejora continua, más que como un distintivo comercial estático. No obstante, los impactos reales varían según el tamaño, madurez y sector de la empresa (Pollmeier et al., 2025).

Desde el punto de vista académico, la Certificación B Corp ha sido objeto de análisis por su capacidad de ofrecer un marco alternativo a la empresa tradicional. Autores como Rafi (2022)



han destacado su potencial como vía intermedia entre la economía social y el sector privado, sin renunciar a la eficiencia económica pero incorporando el interés colectivo como principio rector. Esta lógica híbrida representa, al mismo tiempo, una fortaleza y un desafío: permite alinear los objetivos empresariales con el bienestar general, pero requiere transformar estructuras que históricamente han priorizado los resultados financieros de corto plazo (Lozano & García, 2020).

En resumen, la Certificación B Corp constituye un modelo estructurado que permite a las empresas adoptar una visión de negocio más amplia, integrando criterios de sostenibilidad con mecanismos de verificación rigurosos y exigencias legales claras. Aunque su implementación conlleva costos y ajustes organizativos relevantes, también ofrece un marco coherente para aquellas organizaciones interesadas en institucionalizar el impacto positivo como eje de su estrategia.

3. Estado actual en México

La Certificación B Corp en México ha tenido una evolución gradual desde su introducción, con un crecimiento que si bien es constante, aún se mantiene limitado en comparación con otros países de América Latina. De acuerdo con los datos del directorio de Sistema B y B Lab, hasta mediados de 2023 existían poco más de 100 empresas mexicanas certificadas como B Corp, cifra que representa una fracción modesta dentro del conjunto global de más de 6,000 organizaciones con esta acreditación (Domínguez Álvarez et al., 2023; Pollmeier, Fisch & Hirschmann, 2025).

El perfil de estas empresas refleja una mayor presencia de organizaciones en sectores como la agroindustria orgánica, energías limpias, servicios de consultoría en sostenibilidad, innovación social, moda ética y tecnologías para el desarrollo. Estas industrias suelen mostrar una mayor sensibilidad hacia los objetivos del triple impacto, así como una estructura organizacional más compatible con los requisitos del modelo B Corp (VeranoSUG, Arredondo Hidalgo et al., 2023).

A nivel geográfico, la mayoría de las empresas certificadas se concentran en áreas metropolitanas con mayor densidad empresarial, especialmente en Ciudad de México, Jalisco y Nuevo León (Jiménez Barandalla, Lacalle-Calderón & Pimenta, 2021). Esta distribución territorial responde a



varios factores: la localización de redes de emprendimiento sostenible, el acceso a asesoría especializada, y la cercanía con instituciones académicas que promueven modelos de negocio alternativos. Sin embargo, esta concentración también revela brechas de acceso al conocimiento y al acompañamiento técnico en otras regiones del país, donde las iniciativas con vocación social no necesariamente conocen ni acceden al proceso de certificación (Montiel Vargas, 2022).

Desde el punto de vista institucional, en México no existe un marco normativo o fiscal que incentive explícitamente la adopción del modelo B Corp, como sí ocurre en otras jurisdicciones. Aunque se han observado intentos aislados por parte de gobiernos locales y cámaras empresariales para promover prácticas de sostenibilidad, estos esfuerzos no han derivado en una política articulada de fomento a las empresas de impacto (Mait García & Montiel Vargas, 2021). En contraste, países como Colombia han desarrollado marcos legales que reconocen figuras jurídicas con propósito de beneficio e interés colectivo, facilitando la adopción de certificaciones como B Corp (Montiel Vargas, 2022).

Además del marco institucional, las empresas mexicanas enfrentan obstáculos operativos. Uno de los más señalados en estudios empíricos es la dificultad para cumplir con los requisitos legales exigidos por B Lab, particularmente la modificación de estatutos sociales. Esta exigencia implica asesoría jurídica, costos notariales y trámites administrativos ante el Registro Público de Comercio, lo cual puede representar una barrera significativa, especialmente para pequeñas y medianas empresas (B Lab, 2019; Rafi, 2022).

Por otro lado, si bien las empresas certificadas suelen reportar mejoras en reputación, clima organizacional y atracción de talento, todavía existe una escasez de datos sistemáticos sobre el impacto económico de la certificación. Esto ha sido señalado por la literatura especializada como un área de oportunidad para futuras investigaciones académicas, particularmente en países donde el modelo aún no ha sido ampliamente adoptado (Pollmeier et al., 2025).

A pesar de estas limitaciones, se han identificado casos exitosos que permiten visibilizar el potencial transformador del modelo. Empresas como Iluméxico (energía solar en comunidades



rurales), Aires de Campo (productos orgánicos) y Sistema.bio (tecnología de biodigestores para zonas marginadas) han utilizado la certificación no solo como una estrategia de posicionamiento, sino también como una herramienta para fortalecer sus procesos internos, establecer estándares de transparencia y atraer financiamiento con enfoque ESG (Jiménez Barandalla et al., 2021; Arredondo Hidalgo et al., 2023).

En conjunto, el estado actual de la Certificación B Corp en México puede caracterizarse como emergente, con una base de empresas pioneras que han abierto camino en sectores estratégicos y regiones clave. Sin embargo, su consolidación como estándar de sostenibilidad empresarial requiere superar barreras estructurales, mejorar la articulación institucional y generar más evidencia empírica sobre sus beneficios tangibles en el contexto mexicano.

3. Desafíos

La adopción de la Certificación B Corp en México se enfrenta a múltiples desafíos que limitan su expansión y dificultan su consolidación como modelo de sostenibilidad empresarial. Estos desafíos pueden clasificarse en cuatro grandes dimensiones: estructural, normativa, organizacional y cultural. Su análisis permite comprender las barreras que enfrentan las empresas mexicanas, particularmente las pequeñas y medianas, para incorporarse a esta iniciativa internacional.

Obstáculos estructurales y económicos

Uno de los principales retos está vinculado a los costos asociados al proceso de certificación. A pesar de que la herramienta de evaluación es gratuita, el acompañamiento especializado, la preparación documental, las auditorías externas, y las tarifas por certificación y recertificación implican un gasto considerable, especialmente para las empresas con ingresos limitados (Pollmeier, Fisch & Hirschmann, 2025). A ello se suman los costos indirectos, como la inversión de tiempo del equipo directivo, la reestructuración de procesos internos y la necesidad de implementar nuevas políticas de gestión.



En México, donde el 99.8 % de las unidades económicas son micro, pequeñas o medianas empresas (INEGI, 2023), estas barreras económicas tienen un peso importante. Para muchas de ellas, los beneficios percibidos de la certificación no compensan los costos inmediatos, sobre todo en contextos de incertidumbre económica, informalidad laboral o inestabilidad regulatoria (Rafi, 2022).

Barreras normativas

A diferencia de lo que ocurre en países como Colombia o Perú, donde se han desarrollado figuras jurídicas compatibles con el modelo B Corp (como las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo), en México no existe una estructura legal que reconozca oficialmente el propósito social como parte del objeto social empresarial (Montiel Vargas, 2022). En consecuencia, las empresas mexicanas interesadas en certificarse deben realizar ajustes voluntarios en sus estatutos sociales, lo que conlleva trámites notariales, costos legales y la posible incompreensión por parte de autoridades locales o socios comerciales.

B Lab (2019) establece que las empresas mexicanas deben cumplir con dos obligaciones legales específicas: incorporar en sus estatutos el compromiso de generar un impacto positivo en la sociedad y el ambiente, y establecer que los administradores deben considerar los intereses de todas las partes involucradas (y no solo de los accionistas). Este requisito, si bien fundamental para preservar el propósito de la empresa en el largo plazo, se convierte en una barrera considerable para organizaciones sin asesoría jurídica interna.

Limitaciones organizacionales

Otra barrera clave es la disponibilidad de capacidades internas para implementar y sostener el modelo. La Evaluación de Impacto B exige un nivel elevado de formalización de procesos, métricas de desempeño social y ambiental, políticas laborales, mecanismos de participación y gestión ética (Domínguez Álvarez et al., 2023). Muchas empresas mexicanas, particularmente las más pequeñas, operan con estructuras reducidas, baja digitalización y procesos informales, lo que dificulta la adopción de prácticas estandarizadas y verificables.



Además, la renovación trienal de la certificación requiere una cultura organizacional orientada a la mejora continua y a la recopilación sistemática de evidencia. Las empresas que no cuentan con sistemas de monitoreo adecuados pueden enfrentar dificultades para conservar la certificación, lo que limita la sostenibilidad del proceso en el largo plazo (Mait García & Montiel Vargas, 2021).

Factores culturales y simbólicos

Finalmente, existe una barrera cultural importante. El modelo empresarial dominante en México sigue fuertemente orientado hacia la maximización del beneficio económico en el corto plazo. Esto dificulta la transición hacia enfoques que prioricen el bienestar colectivo, la equidad interna o la regeneración ambiental (Lozano & García, 2020). En este contexto, el propósito de la Certificación B Corp puede parecer ajeno o incluso contraproducente para ciertas organizaciones acostumbradas a prácticas convencionales.

Asimismo, el conocimiento sobre la certificación sigue siendo limitado fuera de los círculos especializados. Muchos empresarios y consumidores no están familiarizados con el sello ni con sus implicaciones prácticas, lo que reduce el valor simbólico de la certificación como herramienta de diferenciación en el mercado (Jiménez Barandalla, Lacalle-Calderón & Pimenta, 2021). Esta invisibilidad mediática y comercial restringe la demanda por productos y servicios certificados, lo que a su vez limita el incentivo de las empresas para buscar la certificación.

En conjunto, estos desafíos muestran que la expansión del modelo B Corp en México no depende únicamente de la voluntad empresarial, sino de un ecosistema más amplio que incluya marcos regulatorios adecuados, apoyo institucional, redes de aprendizaje y un cambio gradual en las narrativas que definen el éxito empresarial. Si bien existen casos exitosos de adopción, su generalización requiere políticas públicas activas, incentivos bien diseñados y estrategias colaborativas entre actores públicos, privados y académicos.

4. Oportunidades para la consolidación del modelo B Corp en México

La consolidación de la Certificación B Corp en México depende de varios factores emergentes que podrían favorecer su expansión. Uno de ellos es el crecimiento sostenido del interés por



inversiones bajo criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). Esta tendencia ha fortalecido la demanda por herramientas de evaluación del impacto empresarial, lo que posiciona a la certificación como una opción atractiva para organizaciones que buscan credibilidad ante inversionistas y consumidores (Pollmeier, Fisch & Hirschmann, 2025).

Asimismo, existe una clara alineación entre los principios evaluados por la Certificación B Corp y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Esto permite que las empresas articulen su estrategia organizacional con marcos globales de sostenibilidad, facilitando su vinculación con programas de cooperación y financiamiento (Jiménez Barandalla, Lacalle-Calderón & Pimenta, 2021).

El desarrollo de políticas públicas orientadas al reconocimiento y fomento de empresas de impacto podría tener un papel clave. Medidas como incentivos fiscales, apoyos técnicos para la certificación y marcos legales compatibles con el modelo B contribuirían significativamente a su adopción, especialmente entre pequeñas y medianas empresas (Montiel Vargas, 2022).

Por último, el fortalecimiento de redes académicas y de investigación permitirá generar evidencia empírica sobre los beneficios y limitaciones del modelo, lo que resulta esencial para su consolidación en el contexto nacional (Arredondo Hidalgo et al., 2023; Rafi, 2022).

5. Conclusiones

La Certificación B Corp representa una alternativa relevante dentro del conjunto de herramientas que buscan promover modelos empresariales orientados al impacto social y ambiental. Su enfoque integral, basado en la evaluación de cinco dimensiones críticas del desempeño organizacional, ha permitido su adopción progresiva en diversos países, incluyendo México, aunque en este último caso con una trayectoria todavía incipiente.

En el contexto mexicano, la expansión de este modelo enfrenta múltiples barreras, entre las que destacan los costos económicos del proceso, la necesidad de modificaciones legales en los estatutos sociales, la falta de conocimiento generalizado sobre su alcance y utilidad, y la ausencia



de incentivos institucionales claros. Estas dificultades afectan especialmente a las pequeñas y medianas empresas, que constituyen la mayor parte del tejido empresarial nacional y que suelen tener menos acceso a acompañamiento técnico o recursos especializados.

Sin embargo, también se identifican oportunidades concretas para su consolidación. Entre ellas se encuentran el interés creciente por las inversiones con criterios ESG, la alineación del modelo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y el potencial rol de las políticas públicas y las alianzas interinstitucionales en la generación de condiciones favorables para su adopción.

En suma, el modelo B Corp tiene el potencial de convertirse en una herramienta útil para las empresas mexicanas que buscan integrar de manera estructural principios de sostenibilidad y responsabilidad social. Su desarrollo, no obstante, dependerá de la capacidad de articular esfuerzos entre los distintos actores del ecosistema: empresas, Estado, academia y sociedad civil. Ampliar el conocimiento sobre sus beneficios, adaptar los requisitos a las realidades locales y generar marcos de apoyo efectivos serán pasos clave en esa dirección.

6. Referencias

Arredondo Hidalgo, M. G., Caldera González, A., & VeranoSUG, UGTO. (2023). Empresas B en México: reflexiones sobre la implementación del modelo B Corp. Universidad de Guanajuato.

B Lab. (2019). Mexico Legal Requirement for B Corp Certification. B Lab. <https://www.bcorporation.net/en-us/legal-requirement/country/mexico>

Domínguez Álvarez, M., Ledesma, M. A., Paredón, A. C., Sánchez Silván, Y. A., & Arredondo Hidalgo, M. G. (2023). Empresas B: análisis de la aplicación del modelo de negocios en empresas mexicanas. Jóvenes en la Ciencia UGTO, XXVII Verano de la Ciencia. <https://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/4032>

INEGI. (2023). Estadísticas a propósito de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyME). Instituto Nacional de Estadística y Geografía. <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2023/mipymes2023.pdf>

Jiménez Barandalla, I. C., Lacalle-Calderón, M., & Pimenta, A. (2021). B Corp como solución innovadora para alcanzar los ODS de manera integrada: el caso Farmidable. Revista Internacional de Estudios sobre Sistemas Educativos (RIESISE), 4(1), 11–28. <https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5163>



Lozano, A., & García, E. (2020). Qué puede hacer la sostenibilidad por mi empresa. Universidad de Zaragoza. <https://zaguan.unizar.es/record/101521>

Mait García, A., & Montiel Vargas, A. (2021). Las Empresas B (B Corps) y la regulación de las sociedades con propósito en América Latina. REVESCO, Revista de Estudios Cooperativos, (141), 1–22. <https://doi.org/10.5209/reve.82253>

Montiel Vargas, A. (2022). Las Empresas B (B Corps) y la regulación de las sociedades con propósito (benefit corporations) en Derecho comparado. REVESCO, Revista de Estudios Cooperativos, (141), e82253. <https://doi.org/10.5209/reve.82253>

Pollmeier, T., Fisch, C., & Hirschmann, M. (2025). From profit to purpose: A systematic literature review and future research directions on B Corp certification. Management Review Quarterly. <https://doi.org/10.1007/s11301-025-00499-4>

Rafi, M. (2022). La economía social y solidaria en el siglo XXI: cooperativas, B corporations y economía del bien común. Editorial UNED. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=888875>