



La aprensión comunicativa en estudiantes de Contaduría: un estudio en la universidad pública en Jalisco

Gracia Patricia Michel Vázquez
Universidad de Guadalajara
graciapa@cucsur.udg.mx

Araceli Ramírez Meda
Universidad de Guadalajara
aramirez@cucsur.udg.mx

José Luis Arquero Montaña
Universidad de Guadalajara
arquero@us.es

Carmen Fernández-Polvillo
Universidad de Sevilla
carmenfp@us.es

Recibido el 16 de febrero de 2017; aceptado el 01 de mayo de 2017; Disponible en Internet el 22 de junio de 2017

Resumen:

La Aprensión en los estudiantes universitarios representa una fuerte limitante en el desarrollo de las habilidades de comunicación oral y escrita, al que se enfrentan los profesores en el cumplimiento de sus objetivos educativos. Para los estudiantes de Contaduría, además, se vuelve muy importante la adquisición de estas habilidades, ya que el nuevo perfil de egreso debe contemplarlo al así exigirlo actualmente el mercado laboral.

Este diagnóstico, obtenido durante el año 2015, puede permitir a los académicos en esta profesión, o análogas, buscar estrategias pedagógicas adecuadas para apoyar a los alumnos a atenuar o desaparecer esta limitante, de tal manera que al egresar de la profesión tengan las herramientas necesarias para integrarse de forma exitosa en el mercado laboral.

Palabras Clave: Aprensión, aprensión comunicativa, estudiantes universitarios, capacidades de comunicación, educación contable.

Códigos JEL: A22, D83, M49



Communication apprehension in accounting students: a study in Jalisco public University

Abstract:

Apprehension in university students represent a strong limiting factor in the development of the skills of oral and written communication. These are essential for the professional accountant, as published IFAC and various positions from other organisms or institutions. For accounting students also acquire these skills becomes very important, not only to achieve a good performance, but also because the new graduate profile is currently required.

This diagnosis, obtained during 2015, can be an indicator for academic profession, to seek appropriate pedagogical strategies measures to support students to attenuate or disappear this limitation, so that the graduation have the tools necessary to integrate successfully into the labor market.

Keywords: Apprehension, communication apprehension, university students, communication capabilities, accounting education.

JEL codes: A22, D83, M49

1. Introducción

Gran número de currículos en la profesión contable incluyen en su objetivos de formación, e incluso en sus Planes de Estudio, la adquisición de la capacidad en comunicación oral y escrita, dado que es esencial para el ejercicio de la Contaduría; para conseguirlo se procura desarrollar en las Instituciones de Educación Superior (IES) esta capacidad de comunicación en los estudiantes, ya sea de forma transversal o directamente a través de una asignatura específica; una fuerte limitante para cumplir este objetivo en la formación es la aprensión. Estudios en diversos países de Europa y en Estados Unidos demuestran que en los estudiantes de Contaduría se observan niveles más altos de Aprensión Comunicativa (AC) que en estudiantes de otras profesiones afines. Por ello, es de suma importancia conocer y analizar el perfil de esta limitante, la aprensión comunicativa, en los estudiantes de esta carrera tanto cuando son estudiantes de nuevo ingreso como cuando están a punto de graduarse.



La capacidad de comunicación, ya sea de forma oral o escrita, es inherente a la profesión contable, por lo cual se da por hecho que un profesional en Contaduría debe poseer y desarrollar esta capacidad, ya que sin ella no podrá llevar a cabo su trabajo adecuadamente (Arquero, 2001; Arquero, Donoso, Hassall y Joyce, 2003, Arquero, González, Hassal y Joyce, 2013). Diversos posicionamientos y documentos publicados por instituciones líderes en esta profesión, advierten sobre el mismo punto de vista (AAA, 1986; Arthur Andersen & Co. et al., 1989; AECC, 1990; AICPA, 1992 y 1999; IFAC, 1994, 1996 y 2014, UNCTAD, 1998; Common Content Project, 2011), en los que destaca la gran importancia que adquiere la capacidad de comunicación para los profesionales en la Contaduría y la tremenda necesidad de integrarlas a su formación profesional.

Existen numerosos trabajos de campo que soportan las opiniones de estas instituciones. Como ejemplo, Ingram y Frazier (1980) por encargo de la American Accounting Association (AAA) en Estados Unidos, Clarke (1990) en Irlanda, Bhamornsiri y Guinn (1991) en Estados Unidos, (CPA) Novin y Pearson (1989) y Novin, Pearson y Senge (1990) quienes desarrollaron su trabajo principalmente en pequeñas firmas contables, Novin y Tucker en 1993 quienes trabajaron con objetivos en educación, igual que Hassall, Joyce, Arquero y Donoso en 1999. May, Windal y Sylvestre (1995) y Albrecht y Sack (2000) trabajaron para demostrar la relevancia de la capacidad comunicativa. En España Arquero en 2000 y Arquero, Donoso, Jiménez y González en 2009. En México, Michel-Vázquez (2014) encontró que las IES mexicanas requieren dar más peso en créditos o unidades de educación en sus Planes de Estudio a estas capacidades, e incluir el desarrollo de ellas al interior de los objetivos educativos en las asignaturas de la profesión contable, mediante el uso de estrategias pedagógicas.



La carencia de las capacidades de comunicación oral y escrita en los graduados en Contaduría puede ser una gran limitante para su contratación y desarrollo en el mercado laboral, además de que puede restringir su capacidad de interrelacionarse y de ser valorado por empresarios por su limitante para emitir opiniones (Michel, 2014), por lo que encontrar las razones de la AC en los estudiantes permitirá a las IES tomar medidas al interior de la currícula que permita atacar esta limitante y así asegurar el éxito de sus graduados en la inserción o desarrollo en el mercado laboral. El desconocer las limitantes a que se enfrenta el académico en su cátedra al intentar desarrollar las capacidades de comunicación, puede suponer un gran esfuerzo, que se torna innecesario cuando sabe qué afronta.

Es así que el objetivo del presente trabajo es investigar y analizar el perfil de la AC en los estudiantes de contaduría que nos permita conocer sus características entre los alumnos de primer ingreso y a punto de graduarse y además contrastar entre niveles escolares (iniciales contra terminales), en los estudiantes de las universidades públicas en Jalisco (México).

Este diagnóstico, obtenido durante el segundo periodo escolar del año 2015, puede permitir a los académicos en esta profesión, o análogas, buscar estrategias pedagógicas adecuadas para apoyar a los alumnos a atenuar o desaparecer esta limitante, que les permita adquirir la habilidad de comunicación, de tal manera que al egresar de la profesión tengan los futuros profesionales las herramientas necesarias para integrarse de forma exitosa en el mercado laboral (Michel, 2014).

Para ello partimos de una revisión minuciosa de la literatura publicada sobre el tema, que nos permitieron un punto de partida, además de que nos señalara la importancia que la Aprensión Comunicativa (AC) adquiere en el proceso enseñanza-aprendizaje, también encontramos los



trabajos relacionados realizados en el contexto de la profesión contable. Luego se describen la metodología usada para conseguir los objetivos propuestos y enseguida se describen los resultados más importantes relacionados con las variables de Aprensión Comunicativa (AC) en estudiantes de Contaduría en la universidad pública en Jalisco, tanto iniciales como terminales y en contraste entre estas dos variables. Al final se señalan las conclusiones, limitantes y líneas de investigación pendientes.

2. Revisión de literatura previa

Aún antes de cualquiera de las publicaciones mencionadas por los organismos líderes en la Contaduría mundial, Ingram y Frazier (1980) por encargo de la American Accounting Association (AAA), realizaron un proyecto de investigación cuyo tema central se refirió a la importancia de estas capacidades y a las deficiencias de formación en las mismas. En este trabajo se reúne la opinión de profesionales y académicos con respecto a la relevancia de diversos aspectos relacionados con la comunicación para un Contador, de igual manera el nivel que se observó en los estudiantes y sus subordinados. Indican sus resultados la gran importancia, para los profesionales, de las capacidades de comunicación y, de igual manera, las carencias formativas. Un resultado relevante muestra que la razón frecuente para no contratar un Contador es la deficiencia comunicativa.

Clarke (1990) realiza un trabajo con una muestra de Contadores profesionales en Irlanda, cuyos resultados muestran que las capacidades de comunicación oral y escrita arrojaron ser las dos más relevantes entre 70 tópicos referentes a conocimientos y capacidades. Bhamornsiri y Guinn (1991) por su parte, con una muestra de 494 encuestas aplicadas en firmas contables en Estados Unidos, con el fin de determinar la importancia de ciertos bloques de capacidades, en



la contratación y promoción de su personal; sus resultados muestran que las capacidades comunicativas son básicas en los requisitos para promociones, adquiriendo más relevancia conforme el puesto es de más responsabilidad. En otro trabajo, reunieron la opinión de Contadores Públicos Certificados (CPA) Novin y Pearson (1989) y Novin, Pearson y Senge (1990), en pequeñas firmas contables en su mayoría, sobre la importancia de determinadas capacidades y sobre los puntos fuertes y débiles de los recién licenciados; sus resultados muestran la gran relevancia de la capacidad de comunicación, además de se trata de una debilidad en la formación profesional.

Luego en un trabajo Novin y Tucker, en 1993, encontraron que los CPA señalaron como la más importante a la capacidad de comunicación entre 66 objetivos de educación, de igual manera que la dada a las mismas capacidades por los profesionales del Chartered Institute of Management Accountants (Hassall, Joyce, Arquero y Donoso, 1999). May, Windal y Sylvestre (1995) encontraron que más del 90% de 490 docentes encuestados se muestran de acuerdo en que es necesario enfocarse más en las capacidades de comunicación en el currículum de la carrera de Contaduría. Para ratificar lo anterior, el estudio de Albrecht y Sack (2000) muestra que coinciden en señalar como muy relevantes a estas capacidades, las comunicaciones escrita y oral, calificadas por profesionales y docentes, que aparecen en segundo y tercer lugar de orden de importancia, respectivamente, en un listado de 22, quedando después de la capacidad de razonamiento crítico. En España Arquero en 2000, Arquero, Donoso, Jiménez y González en 2009 y Arquero, González, Hassall y Joyce en 2011, muestran resultados análogos, ya que señalan profesionales y docentes universitarios de Contaduría que detectan una gran necesidad de énfasis en la formación en capacidades de comunicación de los futuros profesionales y



consideran que esta carencia debe ser cubierta de forma integrada en las diversas asignaturas de la carrera.

En México en un estudio a nivel nacional con estudiantes, académicos y profesionales, Michel (2014) encontró que las IES deben otorgar mayor peso en el Plan de Estudios a estas capacidades, dada la gran importancia que adquieren en el desempeño de la profesión, ya sea para interrelacionarse o para emitir opiniones que sean valoradas por empresarios y empleadores.

McCroskey (1984) define la aprensión comunicativa (AC) como el nivel de miedo o ansiedad de un individuo asociado con la comunicación, real o anticipada, con otra persona. Los individuos que presentan niveles altos de AC son menos capaces de comunicarse eficientemente y hay evidencias de un nivel significativo de correlación negativa entre AC y rendimiento cognitivo, con lo que se justifica la relevancia de la AC en los entornos educativos, como lo afirman Spitzberg y Cupach, 1984, Bourhis y Allen, 1992 y Allen y Bourhis, 1996.

Las personas con niveles altos de AC tienden a enfocarse en sus miedos y dificultades lo que empeora aún el uso de estas capacidades. Shanahan, 2011, indica que para estas personas las formas comunes de adquisición de estas capacidades, sobre todo la oral, no son adecuadas ni efectivas, por lo que pedirle a un estudiante que realice una presentación frente al grupo solo empeoraría la situación de AC. Para los estudiantes con niveles de AC altos, Fordham y Gabbin (1996) señalan que las actividades normales académicas no surten efectos, por lo que hay que prestar mucha atención en la reducción de los niveles de AC, al mismo tiempo que se desarrollan las capacidades.



En relación a la relación entre los niveles de AC y rendimiento cognitivo, Hassall, Arquero, Joyce y González (2013), indican que los comportamientos relacionados con la AC pueden suponer una limitación al aprendizaje y una relación con bajas calificaciones. Resultados publicados por McCroskey y Andersen (1976), Allen y Bourhis (1996), Arquero, Hassall, Joyce y Donoso (2007) y Gardner, Milne, Stringer y Whithing (2005), entre otros, muestran una relación significativa entre la AC y los niveles de rendimiento académico.

Consecuentemente, es importante considerar los niveles de AC en los estudiantes, cuando se pretende desarrollar las capacidades de comunicación oral y escrita. No es suficiente conocer si el nivel total de AC es alto, sino conocer el perfil (qué puntuaciones concretas en los constructos elementales forman el nivel total), ya que en ocasiones se usan rutinas y métodos didácticos que han sido desarrollados y funcionan con un perfil específico de AC, pero cuando los componentes de mayor peso en el perfil son distintos pueden no ser efectivos (Arquero et al. 2007).

3. Método

El diseño de la investigación es exploratorio y el enfoque es mixto. Exploratorio ya que examina el fenómeno en su forma y comportamiento dentro de un contexto particular. El enfoque mixto permite, a partir de un análisis cualitativo, la identificación de categorías e indicadores que emergen a partir de los datos, para luego realizar un análisis de enfoque cuantitativo para responder a las preguntas de investigación y lograr el objetivo de la investigación dentro del marco teórico de referencia abordado previamente.

La población de estudio son los estudiantes de Contaduría en universidades públicas del estado de Jalisco. La muestra se forma con estudiantes de primer ingreso y terminales.



El principal objetivo del presente trabajo es comprobar los niveles y los perfiles de AC en los estudiantes de Contaduría en la universidad pública de Jalisco y de forma comparativa entre los distintos estadios escolares (iniciales frente a terminales).

Como objetivos específicos:

- Determinar los perfiles de AC en los estudiantes de Contaduría en Jalisco a nivel inicial y terminal.
- Conocer las diferencias o similitudes en las variables estudiadas, entre los estudiantes de Contaduría.
- Contrastar dichos factores de estudiantes de Contaduría con los resultados de trabajos realizados en otros países.

3.1 Diseño

Se utilizó para medir los niveles de AC y perfiles de los estudiantes, un instrumento elaborado por McCroskey (1982), que integra las versiones españolas del Personal Report of Communication Apprehension (PRCA-24), para medir la aprensión comunicativa oral (ACO) y el instrumento desarrollado por Arquero, Fernández, Hassall y Joyce, 2012, denominado WCA-6 (Writing Communication Apprehension 6 items), para medir la aprensión comunicativa escrita (ACE). La capacidad predictiva de la versión reducida sobre la versión completa (r^2 del 87%), su consistencia interna (alfa de Cronbach: 0.835) y las evidencias de validez convergente sugieren que es un instrumento adecuado para realizar comparaciones o diagnósticos a nivel de grupo.

El cuestionario se compone de cuatro secciones primordiales; la primera de ellas está diseñada para recoger datos demográficos; la segunda sección integra las cuestiones concretas sobre AC



(WAT-6 y PRCA), la tercera las cuestiones sobre autoeficacia y la cuarta sobre preconcepciones. Para los objetivos de esta publicación, que son parciales de un proyecto que se dedica a la AC y a la Autoeficacia, usaremos parte de estos instrumentos, es decir, sólo aquellos que corresponden a la medición de la AC en estudiantes de Contaduría de primer ingreso y próximos a graduarse.

Los datos se procesaron usando el programa SPSS y utilizando los contrastes que las características de los datos muestrales (normalidad, igualdad de varianzas, etc.) permiten dentro de los usados regularmente en investigaciones similares y que son acordes a los objetivos.

El instrumento mencionado fue aplicado a la muestra de forma autoadministrada y presencial, ya que se entregó al interior del aula, consiguiendo así que la participación fuera del total de los alumnos presentes. Se procedía luego a capturar los datos en una hoja de Excel, traduciendo a una escala de Likert los datos como edad, sexo, perfil de formación previa a la universidad, autoenfoco de capacidad académica, periodo escolar de ingreso y promedio al ingresar a la carrera, para luego ser exportados al SPSS.

Los alumnos iniciales son aquellos que se encuentran cursando cualquiera de los dos primeros periodos de formación escolar, en una Licenciatura en Contaduría, sin importar la denominación del título profesional o la duración de la misma. Los alumnos terminales son aquellos que cursan cualquiera de los dos últimos periodos de formación en la misma.

3.2 Resultados

En cuanto a datos demográficos, encontramos que de la muestra correspondiente, en la que se aplicaron a esta sección en particular, 143 encuestas, tenemos una media en edad de 21.3, una máxima de 55 y una mínima de 17, siendo la moda 18. La mayoría son hombres. La mayoría



tuvo una formación previa a la Licenciatura en formación en Literatura, Artes y Humanidades. En cuanto a la pregunta ¿cómo calificarías tu capacidad académica en general en comparación con la de tus compañeros?, en promedio se calificaron en 3.4 que se traduce en un poco arriba de la media en su clase, sin llegar a mejor que la media. La gran mayoría de la muestra ingresó a la carrera en el segundo periodo escolar del año, esto implica que tuvieron más competencia para alistarse que los que ingresan en el primer periodo escolar del año. Respecto al promedio de calificación al ingresar a la carrera, se muestra un 88 que corresponde al promedio de respuesta en cuanto al periodo escolar de ingreso, ya que es alto; en éste se tuvo un máximo de 100 y un mínimo de 74, con una moda de 80. Observamos así que la muestra corresponde a un grupo de estudiantes con buena calificación al ingresar a la carrera pudiendo competir ya que lo hicieron, la mayoría en el periodo escolar donde hay regularmente más solicitudes de ingreso, el segundo del año y tenían en su mayoría una formación previa a la carrera en Ciencias Sociales.

En cuanto a AC escrita, el resultado estadístico en el análisis de correlaciones para toda la muestra, respecto del marco contextual, nos muestra que existe una correlación directa de ésta con la AC en entornos formales (AC formal), Entrevistas y Presentaciones y la AC en entornos Informales (AC informal), Discusiones y Conversaciones, usando para ello la Correlación de Pearson. El entorno formal al que nos señalamos define Entrevistas como una conversación formal que mantendría el estudiante con un profesor o un empresario (por ejemplo, una entrevista de trabajo) y Presentaciones como una exposición verbal, en un contexto formal, ante una audiencia (por ejemplo, presentar un proyecto a un grupo de posibles clientes, presentar un trabajo o los resultados de un ejercicio práctico al resto de la clase). En cuanto a entornos Informales, definimos Discusiones como "discusión de grupo", una discusión

informal, en la que participan varios compañeros de estudio/trabajo, sobre un tema relacionado con el estudio/trabajo (por ejemplo, para decidir cómo resolver un ejercicio práctico que hay que entregar por escrito) y Conversaciones como como una charla informal que se puede mantener con algún compañero de trabajo/estudio.

En comunicación oral, contrastando el resultado de estudiantes de Contaduría en nivel inicial (primero y segundo ciclo escolar), en relación a terminales (séptimo nivel y octavo ciclo escolar), encontramos que:

- La media con un 15.76 referente a los alumnos de ciclos iniciales en Discusión de Grupo y el 15.35 para los alumnos de ciclos finales, según se muestra en la Tabla # 1, nos da una visión de que los alumnos iniciales presentan mayores niveles de AC, que los alumnos de ciclos finales. Aun así la diferencia es insignificante, lo que nos indica que casi al punto de egresar de la carrera se tienen niveles altos de AC.

Tabla 1. Resultados en Discusión de Grupo

<i>Nivel de alumnos</i>	<i>N</i>	<i>Media</i>	<i>Desviación típica</i>	<i>Error típico de la media</i>
iniciales	100	15.76	5.236	0.524
finales	71	15.35	4.739	0.562

Fuente: *elaboración propia. 2016*

- En Conversación, el resultado se muestra en la Tabla # 2 en sentido inverso, puesto que los alumnos de ciclos finales manifiestan mayor dificultad, con una media de 13.65, mientras que los iniciales 13.36. Interesante resulta este dato, aunque de nuevo la diferencia es relativamente pequeña, muestra que los estudiantes terminales sienten problemas al expresarse en comunicaciones informales.

Tabla 2. Resultados en Conversación

<i>Nivel de alumnos</i>	<i>N</i>	<i>Media</i>	<i>Desviación típica</i>	<i>Error típico de la media</i>
iniciales	100	13.36	5.513	0.551
finales	71	13.65	4.893	0.581

Fuente: elaboración propia. 2016

- En Entrevista, el resultado es similar al de Conversación, tal como lo muestra la Tabla # 3 puesto que en los alumnos de ciclos finales la media es de 16.72, mientras que los alumnos de ciclo inicial la media es de 16.51. Aunque persiste una diferencia mínima, sigue mostrando una AC alta lo que hace significativo el resultado.

Tabla 3. Resultados en Entrevista

<i>Nivel de alumnos</i>	<i>N</i>	<i>Media</i>	<i>Desviación típica</i>	<i>Error típico de la media</i>
iniciales	100	16.51	5.586	0.559
finales	71	16.72	5.020	0.596

Fuente: elaboración propia. 2016

- En cuanto a la Presentación, la AC de los alumnos iniciales nos da una media de 17.95 y los alumnos finales nos representan un 17.72 tal como se muestra en la Tabla # 4, por lo tanto se confirma el resultado de estudios anteriores, que demuestra que los alumnos iniciales manifiestan temor en esta actividad, pero el resultado es significativamente alto para ambos grupos de la muestra.

Tabla 4. Resultados en Presentación

<i>Nivel de alumnos</i>	<i>N</i>	<i>Media</i>	<i>Desviación típica</i>	<i>Error típico de la media</i>
iniciales	100	17.95	4.717	0.472
finales	71	17.72	5.292	0.628

Fuente: elaboración propia. 2016

Los datos anteriores nos muestran que los alumnos de recién ingreso presentan mayor AC en los rubros de Discusión de Grupo y Presentación, mientras que los alumnos próximos a egresar manifiestan mayor AC en Conversación y Entrevista.

Respecto al entorno, la AC Formal (Presentaciones y Entrevistas), según se observa en la Tabla # 5, los alumnos de ciclos iniciales obtuvieron una media de 34.46, mientras que los de finales representan un 34.44, observando una diferencia muy pequeña entre ambos grupos, siguiendo la tendencia de que en los primeros ciclos se experimenta más temor para las presentaciones formales.

En cuanto a la AC Informal (Discusiones y Conversaciones), también en la Tabla # 5, de nueva cuenta se observa un alza en la media con un 29.12 en los de ciclo inicial y en los alumnos de ciclos finales un 29, identificando de nuevo que en los primeros ciclos los estudiantes muestran AC mayor en este concepto, que al final de su proceso formativo.

Tabla 5. Resultados por Entorno

Entorno	Nivel de alumnos	N	Media	Desviación típica	Error típico de la media
AC formal	iniciales	100	34.46	9.260	0.926
	finales	71	34.44	9.232	1.096
AC informal	iniciales	100	29.12	9.062	0.906
	finales	71	29.00	8.208	0.974

Fuente: *elaboración propia. 2016*

Contrastando los resultados obtenidos, podemos observar en los dos aspectos anteriores que es mayor la media en general en la AC Formal referente a los rubros de Presentaciones y Entrevistas, tanto en alumnos de ciclo inicial como en alumnos de ciclo final y persiste la limitante para la comunicación en estas actividades.

Haciendo un contraste de AC oral y escrita en el apartado contextual, encontramos una diferencia más relevando en la AC escrita, dado que los alumnos por egresar representan una media de 15.46, mientras que los de ciclos iniciales presentan un 13.86, situación que llama la atención en virtud de que pone de manifiesto la limitación de los futuros profesionistas en el desarrollo de la habilidad escrita (Tabla # 6).

Tabla 6. Resultados en AC Oral y Escrita

Tipo	Nivel de alumnos	N	Media	Desviación típica	Error típico de la media
AC oral	iniciales	100	63.58	16.310	1.631
	finales	71	63.44	15.826	1.878
AC escrita	iniciales	100	13.86	3.872	0.387
	finales	71	15.46	4.035	0.479

Fuente: *elaboración propia.* 2016

En términos totales, en Contaduría se sigue observando en los alumnos de los últimos ciclos una media mayor con un 78.9 de AC, mientras que en los de ciclos iniciales se observa un 77.44, situación que debería ser a la inversa puesto que los alumnos están por concluir su ciclo de formación como profesionistas de la Contaduría, si se toma en cuenta que el nuevo perfil del Contador considera que debe ser una persona con habilidades para la expresión oral y escrita, que le permitan tener los elementos para ingresar al mercado laboral de forma exitosa, esta situación es preocupante ya que los estudiantes muestran carencias en habilidades que al graduarse deben dominar.

4. Conclusiones

El problema que se planteó al inicio de esta investigación relativa a la inquietud de identificar los niveles de Aprensión Comunicativa (AC) en los estudiantes de contaduría, cuando ingresan a la Licenciatura y cómo es el avance que se dio durante su proceso de formación profesional;



la aplicación del cuestionario diseñado a través de ítems que midieron la AC en las habilidades de comunicación oral y escrita, para posteriormente analizar los datos por medio del software SPSS, arrojaron lo siguiente:

Los resultados de este estudio confirman los ya encontrados en anteriores publicaciones por Arquero et al (2003) y Hassall et al (2013), tanto en España como en Reino Unido, de que los estudiantes de Contaduría observan niveles altos de Aprensión Comunicativa (AC), aspecto que representa un problema en su formación, ya que el dominio de la capacidad de comunicación es parte del perfil del Contador, como lo afirma Michel (2014).

Ante la imposibilidad de integrar en el Plan de Estudios asignaturas específicas a esta capacidad, que formen a los futuros Contadores, debido a lo apretado en número de créditos o unidades de educación, algunas Instituciones de Educación Superior (IES) y académicos recurren a la enseñanza transversal, al señalar como objetivos en sus programas la adquisición en sus alumnos de estas habilidades, usando para ello estrategias pedagógicas en el aula que les permitan a los alumnos el desarrollo a través de actividades tales como trabajo en equipo, presentación de trabajos ante sus compañeros, discusión de temas, realización de propuestas de solución de problemas, por ejemplo.

Una propuesta resulta en un programa de intervención educativa indirecta, a través de los tutores académicos, en donde se les capacite para el manejo de la aprensión a través de técnicas psicológicas o bien terapéuticas, que permitan a los estudiantes la disminución de la AC.

Otra es a través del manejo de motivaciones dirigida por los académicos, por medio de las cuales el alumno distraiga su atención de la propia AC. Y una tercera es a través del uso de



estrategias preventivas, tal como lo sugieren Álvarez, Aguilar y Segura (2011) consistiendo en técnicas de reestructuración cognitiva, respiración y relajación.

El académico debe centrar su atención en el uso de las distintas estrategias en clase, para evitar agravar las situaciones que se presenten de AC, de tal manera que el futuro profesional adquiere las habilidades de comunicación oral y escrita que el mercado laboral requiere.

4.1 Limitaciones y sugerencias

Por el carácter de la muestra se trata de un estudio exploratorio. La generalización de los resultados a otros estudiantes de otras Universidades requeriría de la obtención de datos de una muestra ampliada. Una tarea pendiente es la revisión de trabajos análogos que permitan ampliar la perspectiva de la temática abordada en este estudio.

Referencias

AAA (American Accounting Association) Committee on the Future, *Content, and Scope of Accounting Education* (1986). Future of accounting education: preparation for the expanding profession, *Issues in Accounting Education*, I (1), 169-195.

AECC (Accounting Education Change Commission) (1990). *Objectives of Education for Accountants* (Position Statement No. 1), New York: AECC.

AICPA (American Institute of Certified Public Accountants) (1992). *Academic Preparation to Become a Certified Public Accountant*, New York: AICPA.

AICPA (American Institute of Certified Public Accountants) (1999). *The AICPA Core Competency Framework for Entry into the Accounting Profession*, New York: AICPA.



Albrecht, W.S. y Sack, R. (2000). *Accounting Education: Charting the Course through a Perilous Future*. American Accounting Association. Accounting Education Series Vol. 16. Sarasota, Florida.

Allen, M. y Bourhis, J. (1996). The relationship of communication apprehension to communication behaviour: A meta-analysis, *Communication Quarterly*, 44, (2), 214-226.

Álvarez, J., Aguilar, J.M. y Segura, S. (2011). El estrés ante los exámenes en los estudiantes universitarios. Propuesta de intervención. *International Journal of Developmental and Educational Psychology. INFAD Revista de Psicología*, N°2-VOL.1, 2011. ISSN: 0214-9877. 55-63.

Arquero, J.L. (2000). Capacidades no técnicas en el perfil profesional profesional en contabilidad: las opiniones de profesionales y docentes, *Revista Española de Financiación y Contabilidad*. XXIX, 103, 149-172.

Arquero, J.L. (2001). Comunicación y Contabilidad: Implicaciones y propuestas para la formación en contabilidad, *Revista de Contabilidad*, 4(7), 75-99.

Arquero, J.L., Donoso J.A., Hassall T. y Joyce J. (2003). Contabilidad y aprensión comunicativa: estudio comparativo de los niveles y perfiles de AC en los estudiantes universitarios, *Revista de Contabilidad*, 6(12), 21-46.

Arquero, J.L., Donoso, J.A. Jiménez, S.M. y González, J.M. (2009), “Análisis exploratorio del perfil demandado para administración y dirección de empresas: implicaciones para el área contable.”, *Revista de Contabilidad - Spanish Accounting Review*. 12 (2), 11-44.



Arquero, J.L., Fernández, C., Hassall, T. y Joyce, J. (2012). Properties of a short measure for written communication apprehension in university students. Comunicación presentada a ICERI2012 (5th International Conference of Education, Research and Innovation). Madrid.

Arquero, J.L., González, J.M., Hassall T. y Joyce J. (2011). I think, therefore I don't. Comunicación presentada en el *Special Interest Group conference on Accounting education de la British Accounting & Finance Association, BAFA-SIG AE*. Winchester.

Arquero, J.L., González, J.M., Hassall T. y Joyce J. (2013). Autoconcepto en capacidades de comunicación y aprensión: un estudio comparativo de los estudiantes en los nuevos grados del área de Ciencias Económicas y Empresariales. *Revista de Contabilidad - Spanish Accounting Review*. 16 (1), 24-31.

Arquero, J.L., Hassall T., Joyce J. y Donoso J.A. (2007). Accounting Students and Communication Apprehension: A Study of Spanish and UK Students, *European Accounting Review*, 16(2), 299-322.

Arthur Andersen and Co. et al. (1989). *Perspectives on Education: Capabilities for Success in the Accounting Profession*, New York.

Bhamornsiri, D. y Guinn, R.E. (1991). The road to partnership in the 'Big Six' firms: implications for accounting education, *Issues in Accounting Education*, 6(1), 9-24.

Bourhis, J. y Allen, M. (1992). Meta-analysis of the relationship between communication apprehension and cognitive performance, *Communication Education*, 41(1), 68-76.



Clarke, P.J. (1990). *The present and future importance of curriculum topics relevant to accounting practice: A study of Irish perceptions*. Dublin, University College.

Common Content Project (2011). *Skills Framework*. Disponible en www.commoncontent.com

Fordham, D.R., y Gabbin, A.L. (1996). Skills versus apprehension: Empirical evidence on oral communication, *Business Communication Quarterly*, 59(3), 88-98.

Gardner, C.T., Milne, M.J., Stringer, C.P. y Whiting, R.H. (2005). Oral and written communication apprehension in accounting students: curriculum impacts on academic performance. *Accounting Education: An International Journal*, 14 (3), 313-36.

Hassall, T., Arquero, J.L., Joyce, J. and Gonzalez, J.M. (2013) Communication Apprehension and Accounting Education. En Jack, L.; Davison, J. and Craig, R. (Eds). *The Routledge Companion to Accounting Communication*. Routledge.

Hassall, T, Joyce, J., Arquero, J.L. and Donoso, J.A. (1999). Vocational skills and capabilities for management accountants: a CIMA employer's perspective. *Management Accounting* (UK). Vol: diciembre, 52-56.

IFAC (International Federation of Accountants). Education Committee. (1994) *2000 and Beyond. A strategic framework for prequalification education for the accountancy profession in the year 2000 and beyond*. N.Y., IFAC.

IFAC (International Federation of Accountants). Education Committee. (1996). *IEG 9 Prequalification Education, Assessment of professional competence and experience requirements of professional accountants*. N.Y., IFAC.



IFAC (International Federation of Accountants). International Accounting Education Standards Board. (2014) *International Education Standard 3: Professional Skills and General Education*. New York IFAC.

Ingram, R.W. y Frazier, C.R. (1980). *Developing communication skills for the accounting profession*. AAA. Sarassota.

May, G.S., Windal, F.W. y Sylvestre, J. (1995). The need for change in accounting education: an educator survey, *Journal of Accounting Education*, 13(1), 21-43.

McCroskey, J.C. (1982). *An introduction to rhetorical communication* (4th Ed). Englewood Cliffs, Prentice-Hall.

McCroskey, J.C. (1984). The communication apprehension perspective, in Daly, J.A. and McCroskey, J.C. (Eds), *Avoiding Communication*, Beverly Hills, California, Sage Publications.

McCroskey, J.C. y Anderson, J.F. (1976). The relationship between communication apprehension and academic achievement among college students, *Human Communication Research*, 3, p73-81.

Michel, G.P. (2014). *Perfil deseable de egreso del profesional en la Contaduría pública en México: un estudio empírico*. Universidad de Sevilla.

Novin, A. y Pearson, M. (1989). Non-accounting-knowledge qualifications for entry level public accountants, *The Ohio CPA Journal*, 12-17.



Novin, A. M., Pearson, M.A., y Senge, S.V. (1990). Improving the curriculum for aspiring management accountants: The practitioner's point of view, *Journal of Accounting Education*, 8, 207-224.

Novin, A.M., y Tucker, J. M. (1993). The composition of 150-hour accounting programs: An empirical investigation, *Issues in Accounting Education*, 8, 273-291.

Shanahan, D. (2011). Communication apprehension among business and accounting students. Dissertation presented in fulfilment of the requirements for the award of the degree of Master of Business Studies at Dublin City University. Disponible en doras.dcu.ie/16071/

Spitzberg, B.H., y Cupach, W.R. (1984). *Interpersonal Communication Competence*, Beverly Hills, California, Sage.

UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development) (1998). *Guideline for a global accounting curriculum and other qualifications requirements*. UNCTAD secretariat. Geneva.