



Incursión laboral de egresados, estudio comparativo del seguimiento longitudinal de dos cohortes

Juan Carlos Román Fuentes

juancrf@gmail.com

Universidad Autónoma de
Chiapas

Ángel Esteban Gordillo Martínez

aegomar@live.com.mx

Universidad Autónoma de
Chiapas

Rafael Timoteo Franco Gurría

rfrank36@yahoo.com

Universidad Autónoma de
Chiapas

Recibido el 15 de agosto de 2015; aceptado el 21 de septiembre de 2015 Disponible en Internet el 12 de diciembre de 2015

Resumen

El proceso de incorporación laboral de egresados de Contaduría de dos cohortes, entrevistados a dos años de ocurrido el egreso (2011 y 2013), muestra dificultades para escalar posiciones que se traduzcan en mejores remuneraciones, pues aun cuando 76% de la primer cohorte, antes de concluir la carrera, se había incorporado al mercado de trabajo, en puestos con mediana o total coincidencia con lo estudiado y 91% consiguió trabajo al egresar en menos de un año, las remuneraciones no rebasan cinco salarios (86%) y de éstos 59% están por debajo de 3.5; con ciertos matices, la segunda cohorte, muestra comportamiento similar, pues aun cuando 88% consiguió trabajo en menos de un año, en 71% de los casos, no perciben más de cinco salarios y de éstos 38% se ubican por debajo de 3.5; adicionalmente 4 de cada 10 egresados, afirman que las jornadas laborales desarrolladas sobrepasan los límites legales.

Palabras Clave: Mercado Laboral; Egresados; Pertinencia

Códigos JEL: I25; J21; J81

A two sample comparative review of the labor market conditions of Grad students.

Abstract

In the present paper we study the grad students' labor market in the accounting study program at Chiapas university. This is done with sample studies in 2011 and 2013. In our results for 2011 we found that students have difficulties for career development once they are hired. In our findings for the same year, we note that 76% of the graduated students in accounting found job after one year of leaving school. From the same sample of students we also found that 86% had an income of less than 5 minimum wages and 59% of the same sample had an income of less than 3.5. Although the sample of 2013 show an improvement in the data, the income profiles of most of the grad students (38%) is still below the 3.5 minimum wages and also we found that, in both samples, the students work extra time very often. As a conclusion, we give guidelines for future research and some comments for labor market development for accounting students.

Key words: Labor Market; Graduates; Pertinence

JEL codes: I25; J21; J81



1. Introducción

El concepto de pertinencia, no debiera circunscribirse a las respuestas que la universidad da a las demandas de la economía o del sector laboral, sin duda además de atender estos requerimientos, debe visualizarse con mayor amplitud, considerando desafíos, retos y demandas que la sociedad impone Tünnermann, (2001), por ello, se coincide con quienes señalan que la pertinencia debe conjugar lo económico, social y cultural, adicionando la crítica permanente como discurso constructor de nuevas alternativas (Dengo, 1995; Grundy, 1998; Malagón, 2003), de tal forma que el mercado laboral, si bien referente, es insuficiente cuando se intenta describir la calidad educativa Valenti y Varela, (2003). A partir de lo anterior, cobran importancia los estudios de egresados, pues a través de ellos, las universidades pueden construir diagnósticos que permiten determinar fortalezas y áreas de oportunidad, para evitar la oferta de opciones educativas poco pertinentes y por lo mismo alejadas de la realidad en la que habrán de desempeñarse los futuros profesionistas Fresán, (2003); por ello, en la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I (FCA) de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH), a partir del ciclo escolar Agosto-Diciembre 2009, se realiza seguimiento de quienes concluyen estudios de licenciatura, lo que permite, socializar en este trabajo el resultado del seguimiento longitudinal, realizado a dos cohortes (egresadas en 2009 y en 2011), entrevistadas a dos años de ocurrido el egreso (2011 y 2013), destacando las variables vinculadas a la trayectoria y ubicación inicial en el mercado laboral de egresados de Contaduría y a la ubicación actual (momento de la entrevista) en el mercado de trabajo.

Al efecto, esta investigación se presenta como sigue: se aborda la revisión de la literatura relacionada con la importancia de los estudios de egresados, cuya información generada, representa elementos que permiten la evaluación de la pertinencia educativa; posteriormente se describe la metodología



utilizada, enfatizando los pasos observados en el desarrollo del proyecto, así como los objetivos planteados; en seguida se detallan los resultados más relevantes, relacionados con las variables “trayectoria laboral” y “ubicación laboral actual”; al final se vierten las conclusiones, limitantes y futuras líneas de investigación..

2. Referentes Teóricos

De acuerdo con la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior ANUIES, (2003) un seguimiento de egresados, consiste en la evaluación de los egresados en relación con los estudios realizados, es decir, el procedimiento mediante el cual una institución busca conocer la actividad profesional que éstos desarrollan, su campo de acción, su nivel de ingresos, las posibles desviaciones profesionales que han tenido así como sus causas, su ubicación en el mercado de trabajo y su formación académica posterior al egreso.

Entretanto, Fresán (2003) señala que estos estudios, más que una simple referencia del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mercado laboral o sólo indicadores de satisfacción de éstos respecto a la formación recibida en la universidad, constituyen poderosos mecanismos de diagnóstico de la realidad, que además tienen implícito el potencial de inducir a las instituciones educativas a la reflexión sobre sus fines y valores.

En este sentido, la Secretaría de Educación Pública SEP, (2010), establece que el seguimiento de egresados junto con el de empleadores, deben utilizarse para actualizar planes y programas de estudio, ya que la calidad y pertinencia de los programas, debe reflejarse en la formación integral de los estudiantes, destacando las competencias laborales, que les permitan construir con éxito el futuro; ya sea al incorporarse al mundo del trabajo, en las relaciones diarias con la sociedad o al continuar con la preparación académica a lo largo de toda la vida.



Al conceptualizar a la pertinencia se consideran los ejes planteados por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO, (2005) cuando señala que las respuestas de la educación superior a la sociedad, deben ser calidad, internacionalización y pertinencia; definida esta última a través de siete componentes: relaciones con la sociedad en su conjunto, la educación superior y el mundo del trabajo, las relaciones con el estado, las bases de la dirección y gestión de los centros, financiación y gastos compartidos, la renovación de la enseñanza y el aprendizaje: problemas de contenido y pedagogía, fortalecimiento de las funciones de investigación de la educación superior y la responsabilidad de la educación superior con respecto a los otros niveles educativos.

De ahí que los resultados que generan los estudios de egresados, es uno de los componentes (no exclusivo) de la pertinencia: “la educación superior y el mundo del trabajo” y no debe perderse de vista que evaluar a la calidad de la educación, solo por un criterio, suele empobrecer o distorsionar los resultados (Viñas, 2005).

Con todo, es innegable la importancia de estos estudios, que adquieren mayor relevancia si las universidades son capaces de “pedagogizar” los saberes obtenidos del entorno (laboral en este caso), que implica transformarlos en saberes académicos e integrarlos al currículo, Malagón, (2007) repensando la formación profesional a partir de perfiles de egreso flexibles, que demuestren capacidad de adaptación a los drásticos cambios que el mercado laboral presenta en el corto plazo, complementados con una amplia oferta, también flexible de programas de educación continua (Cordera y Lomelí, 2006).



Dentro de los estudios que se han considerado referentes, para realizar lo aquí expuesto, figura el de la Universidad de Sonora, UNISON, (2008), cuyo estudio de egresados de la licenciatura en Contaduría, reporta que al finalizar la carrera, 83.6% de los estudiantes se habían incorporado al mercado laboral, en puestos con mediana o alta coincidencia con el perfil de egreso en 99% de los casos y que al finalizar la carrera, 98.3% de quienes buscaron trabajo, lo encontraron en menos de un año; posteriormente, contactados a tres años de ocurrido el egreso, reportan una tasa de ocupación del 93.4%, percibiendo salarios que oscilan entre tres y cinco salarios (25.5%) y 65.6% entre cinco y diez salarios

3. Método

Desde la visión positivista, este trabajo se ha desarrollado siguiendo una serie de pasos controlados con la posibilidad de ser manipulados por el investigador y tomando en cuenta solo los datos que aportan evidencias sobre los temas a estudiar (Gil y Rosas, 2010).

Partiendo de la clasificación del método científico propuesta por Eyssautier (2006), al partir de teorías, enfoques y leyes generales para llegar a implicaciones particulares del tema, se recurrió al submétodo deductivo, utilizando el método de observación, a través de las técnicas de observación específica: investigación documental e investigación de campo; de acuerdo con la clasificación propuesta por Hernández, Fernández y Baptista (2010), con alcance exploratorio y descriptivo. De manera general, el desarrollo general del proyecto implicó las etapas relacionadas con: recopilación de datos, procesamiento, interpretación de la información y comunicación de resultados.

3.1. Objetivos

General:

Caracterizar trayectorias laborales y ubicación en el mercado laboral de egresados de la licenciatura en Contaduría, para la construcción de indicadores que permitan evaluar la pertinencia del programa.



Específicos:

- Caracterizar las trayectorias laborales de egresados de la licenciatura en Contaduría, mediante un seguimiento longitudinal.
- Identificar la ubicación en el mercado laboral de egresados de la licenciatura en Contaduría, a dos años de ocurrido el egreso.
- Describir los elementos generados al realizar el estudio, para la construcción de indicadores orientados a evaluar la pertinencia del programa de licenciatura en Contaduría.

3.2. Diseño

Los resultados que se presentan, corresponden a la etapa de seguimiento longitudinal que plantea el modelo general del seguimiento de egresados, que implicó la determinación de una muestra representativa del universo de egresados de dos cohortes de egresados de la Licenciatura en Contaduría (la primera egresada en Agosto-Diciembre 2009, entrevistada en 2011 y la segunda, egresada en Agosto-Diciembre 2011, entrevistada en 2013).

El instrumento empleado parte de la propuesta sugerida por la ANUIES (2003), relacionada con el Esquema Básico para realizar seguimiento de egresados, que en su versión inicial contempla 122 preguntas y que al adaptarse al entorno de la FCA, se obtuvo cuestionario con 78 preguntas cerradas, con los que se trata de recopilar información sobre 10 indicadores, descritos en la Tabla 1.

Tabla 1: Indicadores explorados en el cuestionario aplicado a egresados de Contaduría

<i>Indicadores</i>	<i>Descripción</i>	<i>Número de preguntas</i>
<i>Datos generales del egresado; escolaridad y ocupación del jefe de familia</i>	Se relaciona con los datos particulares del egresado, incluye licenciatura, sexo, estado civil, promedio de aprovechamiento, condición de titulación; respecto al jefe de familia se solicita escolaridad, nivel de estudios, ocupación y tamaño de la empresa en donde labora.	7
<i>Datos de la institución en donde se estudió y sobre la carrera elegida</i>	Comprende preguntas sobre la institución elegida al iniciar la carrera, la prioridad inicial en la elección de la carrera estudiada.	4
<i>Razones que influyeron para elegir a la Facultad y formación continua</i>	Incluye preguntas sobre las principales razones que influyeron para elegir a la facultad; la principal razón para elegir la carrera estudiada y si se ha continuado con la formación profesional	8
<i>Trayectoria y ubicación en el mercado laboral</i>	Abarca preguntas sobre la trayectoria laboral durante la etapa estudiantil, la coincidencia de estos trabajos, en su caso, con el perfil de egreso, el proceso de búsqueda del trabajo en el periodo inmediato posterior al egreso, así como las características del empleo inmediato posterior al egreso.	21
<i>Empleo actual</i>	Refiere preguntas sobre la ubicación actual del trabajo, características del puesto ocupado, tamaño de la organización en donde presta servicios, tipo de contratación, régimen jurídico	20



Indicadores	Descripción	Número de preguntas
<i>Desempeño profesional y exigencia en el desempeño cotidiano en el trabajo actual</i>	de la empresa y sector económico al que pertenece, ingreso neto mensual y duración de la jornada laboral. Recoge información sobre la satisfacción experimentada sobre el desempeño profesional y la opinión sobre las exigencias cotidianas del trabajo desempeñado en la actualidad.	2
<i>Opinión sobre la formación recibida</i>	Con preguntas relacionadas con los procesos de formación, el énfasis en procesos teóricos, metodológicos y disciplinarios y el desarrollo de habilidades y capacidades.	6
<i>Recomendaciones para mejorar el perfil de formación profesional</i>	Comprende sugerencias sobre modificaciones al plan de estudio relacionadas con aspectos teóricos, metodológicos, prácticos y disciplinarios.	2
<i>Opiniones sobre la organización académica, el desempeño y la organización institucional</i>	Recaba la opinión de los egresados sobre las características académicas de los docentes, la organización académica y el desempeño institucional, la organización de eventos extracurriculares, las prácticas de campo, el servicio social y los servicios brindados.	3
<i>Satisfacción con la institución y con la licenciatura estudiada</i>	Indaga sobre el nivel de satisfacción percibido a dos años de ocurrido el egreso sobre la institución elegida y la licenciatura estudiada.	5

Fuente: elaboración propia

El estudio realizado es no experimental y la aplicación de la encuesta fue autoadministrada, mediante entrevistas personalizadas, correo electrónico y llamadas telefónicas como primer contacto; requiriendo en algunos casos de una segunda visita, elegidos en forma probabilística, con la posibilidad de reemplazarlos una sola vez; los datos se procesaron a través de tablas dinámicas de *Excel*, de *Microsoft* y la muestra se determinó mediante fórmula estadística, arrojando los elementos muestrales presentados en la Tabla 2.

Tabla 2: Determinación de muestra

Egresados	Cohorte 2009	%	Cohorte 2011	%
Total de egresados	134	100	101	100
Muestra objetivo	69	51	51	50
Muestra alcanzada	54	40	50	50

Fuente: Elaboración propia

3.3. Operacionalización de variables

La Tabla 3, muestra la conceptualización y descripción de las variables que se analizan en este documento, relacionadas con la trayectoria y ubicación inicial en el mercado de trabajo de egresados y con la ubicación laboral actual, de dos cohortes de Contaduría, entrevistados a dos años de ocurrido el egreso.

Tabla 3: Operacionalización de variables

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	No. de preguntas
<i>Trayectoria y ubicación inicial de egresados en el mercado laboral</i>	Trabajo durante el último año de estudios	Trabajo durante último año de estudios Coincidencia del trabajo con estudios Horas promedio de trabajo a la semana	3
	Búsqueda de trabajo en el periodo posterior al egreso	Búsqueda activa de trabajo al concluir estudios Tiempo invertido para obtener empleo al concluir estudios En su caso, causas de la demora para obtener empleo Medio principal para obtención del trabajo	7



Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	No. de preguntas
	Características del empleo inmediato posterior al egreso	Requisito principal para la obtención del empleo Factores que influyeron en la obtención del empleo En su caso, razón principal por la que no se buscó empleo Categoría desempeñada en el trabajo encontrado Denominación del puesto inicial ocupado Tamaño de la empresa Tipo de contratación Régimen jurídico de la empresa contratante Ingreso mensual neto al inicio Año de la percepción Número de horas de la jornada laboral Duración en meses en ese trabajo Coincidencia del trabajo con estudios Sector económico de la empresa Trabajo actual Empresa contratante Categoría desempeñada en el trabajo actual Denominación del puesto inicial ocupado Tamaño de la empresa Tipo de contratación Régimen jurídico de la empresa contratante Ingreso mensual neto Número de horas de la jornada laboral Duración en meses en el trabajo actual Coincidencia del trabajo con estudios Sector económico de la empresa	11
Ubicación actual de egresados en el mercado de trabajo	Situación laboral actual	Principal actividad desempeñada Medio principal para obtener el trabajo actual Cuenta con otro empleo adicional En su caso, tiempo destinado al empleo adicional Cantidad de trabajos principales desde que concluyó la carrera Mejoría en tipo de puesto en el trabajo actual comparado con el obtenido al egreso Mejora en nivel de ingresos en el empleo actual, comparado con el obtenido al egreso En su caso, razón principal por la que no trabaja	20

Fuente: elaboración propia

4. Resultados

Las tablas 4 y 5, muestran los principales resultados de las variables aquí socializadas:

Tabla 4: Trayectoria y ubicación inicial en el mercado laboral de egresados de Contaduría

Variable: Trayectoria y ubicación inicial en el mercado laboral:	Cohorte 2009	Cohorte 2011
Frecuencia de egresados que durante el último año de la carrera se había incorporado al mercado laboral	75.93%	88%
Frecuencia de egresados incorporados al mercado laboral durante el último año de la carrera, cuyo trabajo desempeñado tenía <u>mediana</u> coincidencia con estudios realizados	34.15%	32%
Frecuencia de egresados que al incorporarse al mercado laboral durante el último año de la carrera, el trabajo desempeñado tenía <u>total</u> coincidencia con estudios realizados	46.34%	45%
Frecuencia de egresados que al concluir sus estudios, buscó trabajo activamente	66.67%	50%
Frecuencia de egresados que al concluir sus estudios, buscó trabajo activamente y lo encontró en menos de seis meses	80.56%	84%
Frecuencia de egresados que al concluir sus estudios, buscó trabajo activamente y lo encontró en un lapso de seis meses a un año	11.11%	4%
Frecuencia de egresados que al enfrentar demoras y dificultades en la búsqueda de empleo, el principal obstáculo fue la <u>escasa experiencia laboral</u>	83.33%	33%
Principales medios utilizados por los egresados para buscar empleo:		
Recomendaciones personales	38.89%	13%
Bolsa de trabajo	16.67%	13%
Invitación expresa	-	22%
Recomendación de amigos de licenciatura	11.11%	17%
Requisito que más influyó en la obtención del empleo: Entrevista formal	-	67%



<i>Variable: Trayectoria y ubicación inicial en el mercado laboral:</i>	<i>Cohorte 2009</i>	<i>Cohorte 2011</i>
<i>Estar titulado</i>	44.48%	25%
<i>Aprobar examen de selección</i>	27.27%	8%
<i>Principales factores que facilitaron la obtención del empleo:</i>		
<i>Prestigio de la FCA</i>	55.56%	50%
<i>Coincidencia de la carrera con necesidades de la empresa</i>	69.44%	48%
<i>Buena aceptación de la carrera en el mercado laboral</i>	66.67%	50%
<i>Razones argumentadas por quienes no buscaron empleo al concluir sus estudios:</i>		
<i>Porque ya tenían un trabajo</i>	82.35%	88%
<i>Razones personales</i>	17.65%	12%
<i>Denominación del puesto ocupado al ser contratado al concluir sus estudios:</i>		
<i>Empleado:</i>	97.22%	98%
<i>Que implica desempeñarse como: Empleado profesional</i>	33.33%	14%
<i>Auxiliar</i>	52.78%	62%
<i>Tamaño de empleadores (de acuerdo al número de empleados):</i>		
<i>Empresas que no sobrepasan 15 empleados</i>	58.33%	44%
<i>Empresas que tienen más de 250 empleados</i>	16.67%	26%
<i>Tipo de contratación prevaleciente: Contrato por tiempo indeterminado</i>	72.22%	57%
<i>Contrato por tiempo determinado</i>	27.78%	34%
<i>Tipo de empresa contratante: Privada</i>	80.56%	77%
<i>Salarios percibidos: Entre \$1,000 y \$3,000</i>	19.44%	31%
<i>Entre \$3,001 y \$6,000</i>	72.22%	45%
<i>Jornada laboral prevaleciente al ser contratado: Entre 31 y 40 horas</i>	36.11%	44%
<i>Entre 41 y 50 horas</i>	30.56%	30%
<i>Coincidencia entre estudios realizados y primer trabajo desempeñado:</i>		
<i>Mediana coincidencia</i>	47.22%	26%
<i>Total coincidencia</i>	44.44%	52%
<i>Principales sectores económicos en donde se ubican los egresados:</i>		
<i>Comercio</i>	19.44%	21%
<i>Gobierno</i>	13.89%	12%
<i>Servicios profesionales y técnicos</i>	41.67%	37%
<i>Servicios bancarios y financieros</i>	-	7%

Fuente: elaboración propia

Tabla 5: Ubicación actual en el mercado laboral de los egresados de Contaduría

<i>Variable ubicación actual en el mercado laboral</i>	<i>Cohorte 2009</i>	<i>Cohorte 2011</i>
Frecuencia de egresados que actualmente están trabajando:	81.48%	84%
Denominación del puesto ocupado actualmente		
<i>Empleado:</i>	90.91%	93%
<i>Que implica desempeñarse como:</i>		
<i>Empleado profesional</i>	50%	40%
<i>Auxiliar</i>	18.18%	19%
<i>Jefe de Oficina</i>	-	2%
	-	7%
<i>Tamaño de empleadores (de acuerdo al número de empleados):</i>		
<i>Empresas que no sobrepasan 15 empleados</i>	29.55%	40%
<i>Empresas que tienen más de 250 empleados</i>	31.82%	35%
<i>Tipo de contratación prevaleciente: Contrato por tiempo indeterminado</i>	84.09%	%
<i>Tipo de empresa contratante: Privada</i>	75%	53%
<i>Salarios percibidos: Entre \$1,000 y \$3,000</i>	-	7%
<i>Entre \$3,001 y \$6,000</i>	59.09%	38%
<i>Entre \$6,001 y \$9,000</i>	27.27%	33%
<i>Jornada laboral prevaleciente: Entre 31 y 40 horas</i>	40.74%	35%
<i>Entre 41 y 50 horas</i>	38.89%	45%
<i>Coincidencia entre estudios realizados y el trabajo desempeñado actualmente:</i>		
<i>Mediana coincidencia</i>	38.64%	26%
<i>Total coincidencia</i>	42.59%	54%
<i>Principales sectores económicos en donde se ubican los egresados actualmente:</i>		
<i>Comercio</i>		
<i>Gobierno</i>	22.73%	24%
<i>Industria de la construcción</i>	-	17%
<i>Servicios bancarios y financieros</i>	18.18%	14%
<i>Servicios profesionales y técnicos</i>	-	4%



Principales actividades desempeñadas y su relación con:		20.45%	19%
	Actividades administrativas	36.36%	16%
	Análisis Financiero	15.91%	9%
	Otra	-	23%
	Cálculo de impuestos	13.64%	19%
Medio utilizado al ubicarse en el trabajo actual:			
Recomendaciones de amigos o familiares		29.55%	26%
Relaciones establecidas en empleos anteriores		11.36%	16%
Integración a negocio familiar		-	2%
Bolsa de trabajo		25.00%	4%
Recomendación de amigos de licenciatura		18.18%	16%

Fuente: Elaboración propia

5. Conclusiones

La caracterización del proceso de inserción de egresados de licenciatura al mercado de trabajo, si bien no como elemento exclusivo, resulta importante para contribuir a la evaluación de la pertinencia educativa. A través de la aplicación autoadministrada del instrumento adaptado al entorno de la FCA; se han generado indicadores a partir de las respuestas proporcionadas por la muestra estadística de egresados de Contaduría de dos cohortes, entrevistadas a dos años de egresar.

Con ciertos matices entre cohortes; los egresados de Contaduría presentan similitudes en las trayectorias laborales desarrolladas, dejando entrever que comparado con la situación inicial cuando ocurre el egreso, la ubicación actual dentro del mercado laboral, presenta cierta mejoría; sin embargo, existen dificultades para escalar posiciones dentro de las organizaciones y las remuneraciones salariales que perciben los egresados, apenas son las indispensables para atender las necesidades básicas, se observa también que buena parte de los egresados recién incorporados al mercado de trabajo sobrepasan la duración legal de las jornadas y que el número de egresados que ejercen su profesión de manera independiente, no es significativo; con todo, se tienen altas tasas de incorporación al sector productivo en tiempos relativamente breves (menos de un año de ocurrido el egreso) y existe buena correlación entre las actividades que desarrollan en el trabajo y los conocimientos y habilidades adquiridos durante el proceso de formación profesional.



Por su importancia, destacan los indicadores relacionados con:

- Existe una evolución favorable entre la primer y segunda cohorte, respecto a la incorporación de egresados al mercado laboral, durante el último año de la carrera, pues de 76% se pasó al 88%, aunque la coincidencia (mediana o total) entre perfil de egreso y trabajo desempeñado, pasó del 80% al 77%.
- 4 de cada 5 egresados, al concluir los estudios, buscó activamente trabajo y lo encontró en menos de seis meses y la escasa experiencia laboral como obstáculo para encontrar trabajo, pasó de 83% a 33%.
- Las recomendaciones personales y las invitaciones expresas, constituyen los principales medios para buscar un empleo y en el caso de la primera cohorte, el contar con título, fue el principal requisito para obtener trabajo, mientras que en la segunda, fue el de aprobar una entrevista formal.
- En ambas cohortes, más del 97% de los egresados, al concluir los estudios, ocupan puestos de empleados y mayoritariamente se desempeñan en pequeñas empresas, (no más de 15 empleados).
- El sector privado es el principal empleador de los egresados de Contaduría y se incorporan a él a través de contratos por tiempo indeterminado.
- En el caso de la primera cohorte, 1 de cada 5 egresados señaló que al egresar, percibían salarios que oscilaban entre 1 y 1.5 salarios y 7 de cada 10 obtenían ingresos ubicados entre 1.5 y 3 salarios; mientras que en la segunda generación entrevistada, 3 de cada 10 se ubicaron entre 1 y 1.5 salarios y 5 de cada 10 egresados declararon ubicar su nivel de ingresos entre 1.5 y 3 salarios.
- Casi un tercio de egresados de ambas cohortes, señalaron que la jornada laboral prevaleciente, sobrepasaba los límites legales, al ubicarse entre 41 y 50 horas.
- Respecto a la ubicación actual de los egresados (momento de las entrevistas); 81% y 84% respectivamente, señalaron estar trabajando, mayoritariamente como empleados, en empresas pequeñas, pero también un tercio de ellos, declaró laborar en empresas con más de 250 empleados.



-Es el sector privado el principal empleador y continúa la modalidad de contratación a través de contratos por tiempo indeterminado.

-Los egresados de la primera cohorte, ya no declaran ingresos entre 1 y 1.5 salarios, sin embargo 6 de cada 10 se ubican entre 1.5 y 3 salarios, aunque casi 3 de cada 10, declaran ingresos ubicados entre 3 y 5 salarios; entretanto, 7% de los egresados de la segunda cohorte analizada declara ingresos entre 1 y 1.5 salarios, 38% se ubicó entre 3 y 5 salarios y un tercio declaró percibir ingresos entre 3 y 5 salarios.

- Permanecen las jornadas laborales que exceden los mínimos legales, pues 4 de cada 10 egresados, señalan prestar sus servicios por más de 40 horas por semana.

-La coincidencia entre los estudios realizados y el trabajo desempeñado es aceptable, pues 80% de la primera cohorte manifiestan mediana o total coincidencia, y 70% los de la segunda cohorte.

Respecto al estudio realizado por la Universidad de Sonora, existen ciertas similitudes respecto a las altas tasas de ocupación reportadas y a la coincidencia entre perfil de egreso y trabajo desempeñado, sin embargo en esa institución, existe mayor proporción de egresados que escalan ingresos salariales más altos, aunque habrá de considerarse que esa universidad los entrevistó a tres años de ocurrido el egreso.

5.1. Limitaciones y sugerencias

Con el propósito de facilitar este tipo de estudios, deberá fortalecerse la identidad universitaria entre los estudiantes de la universidad, durante todo el proceso formativo, pues suelen presentarse dificultades para que los egresados respondan la encuesta; también será necesario rediseñar el cuestionario aplicado, pues aún con la adaptación realizada, resulta extenso y requiere destinar un promedio de 45 minutos para responderlo a cabalidad, tiempo que no siempre están dispuestos a otorgar los entrevistados. A partir de los hallazgos aquí descritos, futuras líneas de investigación deberán considerar la incorporación de estos indicadores, a los procesos sistémicos de gestión



curricular y provocar un nuevo contacto con los egresados a cinco años de haber egresado, para caracterizar a cabalidad el proceso de inserción laboral.

6. Referencias

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). (2003).

Esquema Básico para elaborar estudios de egresados. ANUIES. 1ª. Reimpresión. México.

Cordera, C. R. y Lomelí, V. L. (2006). *El mundo del trabajo y la exclusión social*. Universidad Nacional Autónoma de México. México.

Dengo, M. E. (1995). *Educación costarricense*. San José. Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Eyssautier, M. (2006). *Metodología de la Investigación. Desarrollo de la inteligencia*. Thomson. 5ª Edición. México.

Fresán, O. M. (2003). “Los estudios de egresados. Una estrategia para el autoconocimiento y la mejora de las Instituciones de Educación Superior” en *Esquema Básico para estudios de egresados*. ANUIES. 1ª. Reimpresión. México.

Gil y Rosas (2010). “El arte de investigar y sus implicaciones” en *El arte de investigar*. Coordinado por Mejía, Juárez y Comboni. Universidad Autónoma Metropolitana. México.

Grundy, S. (1998). *Producto o praxis del curriculum*. Ediciones Morata. 3ª edición. Madrid.

Hernández, S. R.; Fernández, C. y Baptista L. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill. Quinta Edición. México.

Malagón, P. L. (2003). “La pertinencia en la educación superior: Elementos para su comprensión”, en *Revista de la Educación Superior*. Vol. XXXII (3), No. 127. Julio-Septiembre 2003. Versión electrónica, retraída el 30 de Noviembre de 2011, disponible en: <http://www.anui.es.mx/series>



- Malagón, P. L. (2007). *Currículo y pertinencia, en la educación superior*. Cooperativa Editorial Magisterio. Bogotá.
- Secretaría de Educación Pública (2010). *Guía para la elaboración del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 2010-2011*. SEP. México. Documento impreso.
- Tünnermann B., C. (2001). *Universidad y sociedad. Balance histórico y perspectivas desde América Latina*. Hispamer. 2ª Edición. Managua.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), (2005). *Política para el cambio y el desarrollo de la Educación Superior*. París. Documento electrónico retraído el 30 de Abril de 2011, disponible en:
<http://unesdoc.unesco.org/images/0009/000989/098992s.pdf>
- Universidad de Sonora, UNISON (2008). *Estudio de egresados de la Universidad de Sonora 2008*. UNISON. Hermosillo.
- Valenti, N. G. & Varela, P. G. (2003). *Construcción analítica del estudio de egresados en Esquema Básico para estudios de egresados*. ANUIES. México. 1ª Reimpresión.
- Viñas, V. (2005). “Satisfacción del cliente, calidad y evaluación: un análisis crítico”. V Congreso de la Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración, publicado en la *Revista del CLAD Reforma y Democracia*. No. 32 (Junio), Caracas. Retraído el 20 de octubre de 2011. Disponible en: <http://www.clad.org/portal/publicaciones-del-clad/revista-clad-reforma-democracia/articulos/032-junio-2005/0051901>