



Análisis del efecto en las economías locales de los megaeventos culturales y deportivos

María de la Cruz Del Río Rama
Universidad de Vigo
delrio@uvigo.es

José Álvarez García
Universidad de Extremadura
pepealvarez@unex.es

Ângela Maria Martins Ferreira
Universidad de Vigo
angela_ferreira_92@hotmail.com

Recibido el 03 de febrero de 2016; aceptado el 12 de mayo de 2016 Disponible en Internet el 29 de junio de 2016

Resumen:

Es importante entender de qué forma afectan los megaeventos, sean estos con un enfoque cultural o deportivo, a las comunidades, a los negocios y al ambiente general de la región o comunidad. Estos se han convertido en una necesidad económica para algunas ciudades y regiones al activar dinámicas socioculturales de forma diferente a como lo hacen otras estrategias de desarrollo. Esta creación de valor está intrínsecamente ligada a cinco grandes ámbitos, el económico, el turístico, el físico, el socioeconómico y el medioambiental. Por tanto, la investigación a realizar tiene como objetivo principal entender los efectos de la realización de megaeventos en el turismo y en la sociedad en la ciudad de Guimarães (Portugal). En este sentido los resultados permiten entender la dinámica económica durante un gran evento, evaluar el impacto en la actividad turística, comprobar la aceptación de la población y relacionar la recalificación urbana con la realización y sede de los megaeventos. La metodología de trabajo se basa en el método descriptivo y exploratorio, a través de la recogida de información a través de fuentes secundarias y primarios (encuestas).

Palabras Clave: Megaeventos, Desarrollo Local, Destino Turístico, Turismo

Códigos JEL: L82, L83, 018

Analysis of the effect on local economies of cultural mega-events and sports

Abstract:

It is important to understand how mega-events affect, whether with a cultural or sporting approach to communities, businesses and the ambient general of the region or community. These have become an economic necessity for some cities and regions to activate socio-cultural dynamics a different way than they do other development strategies. This value creation is intrinsically linked to five major areas, economic, tourism, the physical, socioeconomic and environmental. Therefore, the investigation to realize has as main objective to understand the effects of the realization of mega-events on tourism and society in the city of Guimarães (Portugal). In this sense, the results allow us to understand the economic dynamics during a big event, evaluate the impact on tourism, check the acceptance of the population and urban requalification relate to making and headquarters of mega-events. The methodology is based on descriptive and exploratory method, through the collection of information from secondary and primary sources (surveys).

Keywords: Mega-events, Local Development, Tourism Destination, Tourism

JEL codes: L82, L83, 018



1. Introducción

Evento no es un concepto reciente, desde siempre se realizan eventos ya sean de carácter religioso o cultural. Podemos definirlos como *"un acontecimiento planeado, que ocurre en un momento de tiempo y lugar determinado, que tiene como objetivo promover la relación entre una organización anfitriona y el público de interés, con miras a la consecución de determinados objetivos"* (ALMEIDA, 2009:2). Según Watt (2004:15) *"los eventos de las comunidades locales pueden ser definidos como actividades establecidas para involucrar a la población local en una experiencia compartida, buscando su beneficio mutuo"*. Así, los eventos representan una *"oportunidad"* para los participantes y una *"emoción de vida"* para los espectadores (WATT, 2004).

Actualmente existe una tendencia a la realización de eventos de diferentes tipologías con el fin de promover una empresa, una ciudad, o mismo como una manifestación cultural de una comunidad. A pesar de las diferencias entre los eventos, existen muchas semejanzas, ligadas esencialmente a los principios básicos y a las prácticas generales de organización de eventos, *"las necesidades técnicas y especializadas pueden ser diferentes, más habrá muchas demandas universales"* (WATT, 2004:17), como son las cuestiones de *"financiación, instalaciones, transportes, marketing y personal"*. Es importante tener en cuenta que *"cada evento es único, una de las principales cuestiones a identificar son las diferencias y saber cómo tratarlas de forma eficaz [...] el organizador tiene que identificar la naturaleza precisa de su tarea, de forma que pueda analizar correctamente el trabajo específico que debe ser realizado"* (WATT, 2004:17).



Son diferentes las tipologías y las dimensiones que un evento puede tomar, siendo los culturales la forma más comúnmente asumida por los eventos realizados a nivel regional o nacional, y es importante entender de qué forma afectan a las comunidades, a los negocios y al ambiente general de la región o comunidad. Según Robinson *et al.* (2010) los eventos culturales se han convertido en una necesidad económica para algunas ciudades y regiones y para Richard *et al.* (2013) estos activan dinámicas socioculturales de forma diferente a como lo hacen otras estrategias de desarrollo.

Otro tipo de eventos son los deportivos en los que la demanda es muy específica y está orientada por la oferta, resultado de la disponibilidad de instalaciones deportivas. El deporte tiene cada vez más capacidad para atraer público, lo que lleva a la preocupación actual de las ciudades o países a recibir un megaevento deportivo, sea de dimensión nacional o internacional.

Por eso "*desde el momento en que una ciudad presenta su candidatura y su proyecto necesita crear una infraestructura para viabilizar, en principio, una idea (de que la ciudad es viable para acoger un megaevento) en seguida, afirmar su especificidad (que la hace diferente y mejor que los demás concurrentes) y, por fin, viabilizar su capacidad (momento en que son realizadas las infraestructuras necesarias para recibir el evento en sí y a todo el universo que gravita en su entorno)*" (RUBIO, 2008:11).

Matias (2008) presenta una teoría que explica el fenómeno. Antes de que la ciudad sea escogida como sede de un megaevento se inicia un proceso de coordinación entre los diferentes sectores de la sociedad, comienzan a planificarse las necesidades, y la demanda de espacios



capaces de albergar la nueva infraestructura urbana para apoyar el megaevento (MATIAS, 2008). Este hecho tiene generado algunas discusiones en la medida en que en muchas ciudades se han creado equipamientos públicos de uso temporal, no existiendo una planificación de incorporación de las infraestructuras en la ciudad para usufructo de la población una vez que el evento haya concluido, quedando sin uso y aprovechamiento por parte de los residentes las elevadas inversiones efectuadas.

Para entender la importancia de los megaeventos, es necesario comprender cuáles son las consecuencias del mismo en la ciudad sede y se debe tener en cuenta que los impactos son "*Multifacéticos, dinámicos y depende de factores locales y globales.*" (RUBIO; MEZQUITA, 2011: 64). Este hecho se debe a la unicidad de cada evento, la ubicación, la duración, tipología, etc. Son varios los impactos generados; para Shipway y Fyall (2012), los eventos deportivos pueden generar beneficios en los ámbitos del deporte (a través de una mayor participación en los deportes); impacto en los aspectos sociales en el caso de la comunidad de acogida (incluyendo la regeneración social, nacional y orgullo regional, o el aumento de trabajo voluntario); generar beneficios económicos (en términos de empleo, las inversiones nacionales o inversiones en infraestructura); apoyar iniciativas ambientales (a través de instalaciones sostenibles, accesibles); y, por último, proporcionar oportunidades para la mejora del turismo (incluido el aumento de los estándares de los servicios, la sustitución del destino y la creación de una marca). Este punto de vista también se aplica a los eventos culturales.

Las partes interesadas y beneficiadas con los megaeventos configuran tres grupos: las administraciones políticas locales, las empresas locales y, no menos importante, la población local. Según Rubio (2008), las administraciones políticas locales, ven en los megaeventos una



forma de lograr un aumento permanente en el turismo; como una manera de promover la ciudad como "ciudad global" capaz de atraer las inversiones internacionales; ayudar a la ciudad anfitriona a ser reconocida a nivel nacional e internacional; y estimular la economía local. Para tal fin, "*[desarrollan importantes factores locales para convertirse en "ciudades globales", como nuevas áreas de negocio, la mejora en las telecomunicaciones, la ennoblecimiento de barrios de la ciudad, instalaciones turísticas de primera clase y un aeropuerto internacional (Sassen, 1996, 123)]*" (Rubio, 2008:18,19).

También las empresas locales y regionales se benefician de la celebración de los megaeventos. Las empresas involucradas en la construcción de infraestructuras e instalaciones, y otras empresas locales se conviertan en socios, como empresas asociadas a la temática del evento, encuentran en los eventos "*una oportunidad única para iniciar el negocio, comunicar y promover su imagen dentro y fuera*" (RUBIO, 2008: 19).

En lo que respecta a los beneficios para la población local, quizás el grupo de personas más interesadas, "*se benefician de la mejora de la actividad económica, producida por las mejoras en la infraestructura urbana y en consecuencia de la imagen de la ciudad (...) y un mayor gasto produce mayores ingresos y más empleo en todas las ciudades anfitrionas*" (Rubio, 2008: 20).

Por tanto, se debe tener en cuenta que los Megaeventos crean valor para la economía anfitriona y esta creación de valor está intrínsecamente ligada a cinco grandes ámbitos, el económico, el turístico, el físico, el socioeconómico y el medioambiental. Por ello, "*la organización del megaevento (...) es un objetivo clave de muchos gobiernos y promotores a escala mundial, ya*



que tienen un papel catalizador en la creación de valor para las economías receptoras (...) desde fomentar la regeneración urbana, económica y social hasta situar una ciudad en el mapa turístico mundial, o incluso, cambiar la desigual participación de un país en la economía mundial "(GOING, 2012: 25).

Teniendo en cuenta lo expuesto, la investigación a realizar tiene como objetivo principal entender los efectos de la realización de megaeventos en el turismo y en la sociedad en la ciudad de Guimarães. La elección surgió de la proximidad regional, sentimental y profesional con la Ciudad de Guimarães; son las relaciones y vivencias con la ciudad, lo que provoca la curiosidad e interés por temas asociados con la misma. Los megaeventos celebrados en la ciudad fueron: la Capital Europea de la Cultura 2012 y la Ciudad Europea del Deporte 2013.

Como objetivos específicos se plantearon: (1) averiguar la duración de los efectos de los megaeventos en las ciudades, (2) entender la dinámica económica durante un gran evento, (3) evaluar el impacto en la actividad turística, (4) comprobar la aceptación de la población de los megaeventos y (5) relacionar la recalificación urbana con la realización y sede de los megaeventos.

La ciudad de Guimarães es una ciudad localizada en el Norte de Portugal y tiene profundos lazos con la fundación de Portugal. La ciudad actual combina la historia y la conservación del patrimonio con el dinamismo y el espíritu empresarial característico de las ciudades modernas. Se presenta como una ciudad activa, donde se aprecia más allá de la cultura, el deporte en varios aspectos.



El estudio se estructura en tres apartados además de la introducción en la que se contextualiza el tema de estudio y se plantea el objetivo de investigación; en el primer apartado se describe la metodología de estudio y en el segundo se expone el análisis de los datos de forma detallada. Para finalizar, en el último se recoge las conclusiones que permiten comprobar los efectos de los megaeventos en Guimarães.

2. Metodología de estudio

Como se ha mencionado en la introducción se pretende estudiar los efectos provocados por la Capital Europea de la Cultura 2012 y la Ciudad Europea del Deporte 2013 en Guimarães, para comprender los efectos que los megaeventos provocan sobre el turismo y la sociedad.

Los métodos de investigación utilizados en este estudio de caso se basan en el método descriptivo y exploratorio. Descriptivo, en la medida en que se utilizan básicamente monografías y exploratorio, que permite evaluar e identificar los impactos de los megaeventos en el turismo y la sociedad, centrandolo en aspectos del turismo, sociales, culturales, deportivos y del comercio local, intentando responder a las siguientes preguntas: ¿ Los megaeventos celebrados en la ciudad de Guimarães son beneficiosos para el desarrollo de la misma?, ¿Y en qué medida?, ¿Guimarães, como destino turístico, después de la celebración de los megaeventos consiguió consolidar su imagen en el mercado nacional e internacional?

Se pretende recoger las evidencias a través de las siguientes fuentes: (1) entrevistas con cuestiones cerradas, dirigidas a los residentes, abordando cuestiones planteadas teniendo en cuenta el marco teórico del estudio; (2) recogida de datos secundarios a través del análisis de los datos obtenidos de la Cámara Municipal de Guimarães, la comisión organizadora de los



megaeventos y el Instituto Nacional de Estadística; (3) análisis de los medios de la cobertura realizada a los megaeventos y los premios recibidos por la ciudad; (4) análisis de los estudios oficiales y la documentación elaborada por las autoridades locales; (5) y observación a través de la participación en los megaeventos y a través de una estadía profesional realizada en la Oficina de Turismo de Guimarães.

Tabla 1: Correspondencia entre las variables y las afirmaciones

<i>Variable</i>	<i>Afirmación</i>
<i>Desarrollo local</i>	Los megaeventos pueden estimular la economía de la región, estimulando nuevas oportunidades de empleo y contribuyendo al comercio local..
	Los megaeventos tiene un impacto negativo en la vida de los residentes, al crear inconvenientes como: problemas de tráfico y estacionamiento, ruido excesivo.
	Los megaeventos tienen contribuido positivamente para la mejora de las infraestructuras culturales de la ciudad.
	Los megaeventos promueven el orgullo por su ciudad en los residentes.
	La comunidad se siente involucrada en la participación de los megaeventos de la ciudad.
<i>Cohesión social de la Comunidad</i>	Los megaeventos culturales contribuyen a la cohesión cultural y para la integración social.
	La diversidad cultural de los turistas que visitan la ciudad es de alguna forma una incomodidad para la sociedad.
	La Capital Europea de la Cultura 2012 provocó alteraciones en los hábitos de la sociedad, como:



<i>Variable</i>	<i>Afirmación</i>
	<ul style="list-style-type: none">• Aumento de asistencia a espectáculos• Visitas a exposiciones <p>La Ciudad Europea del Deporte 2013 provocó alteraciones en los hábitos de la sociedad, como:</p> <ul style="list-style-type: none">• Práctica del Deporte• Aumento de espectadores en eventos deportivos
<i>Proyección de una imagen distintiva</i>	<p>El carácter de la región cambio debido a los megaeventos en la ciudad.</p> <p>La cultura está a convertirse cada vez más en un elemento distintivo de la ciudad.</p> <p>El deporte está a convertirse cada vez más en un elemento distintivo de la ciudad.</p>
<i>Patrimonio</i>	<p>El patrimonio histórico puede ser degradado al servir de palco a los eventos culturales de la ciudad.</p> <p>Las alteraciones y la regeneración urbana desarrollada en la ciudad son positivas.</p> <p>Proyectos de ocupación de espacios, abandonados o no utilizados, como la Casa de la Memória, o la zona de Couros, son positivos.</p>

Fuente: Elaboración propia.

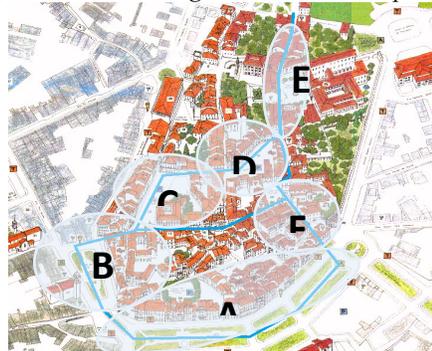
La entrevista se diseñó con dos partes diferenciadas que contienen preguntas cerradas, teniendo por objetivo caracterizar, determinar y evaluar las percepciones de los residentes de la ciudad de Guimarães acerca de los impactos que los megaeventos culturales tienen sobre la misma.

La primera parte incide esencialmente en la opinión personal y su percepción sobre los megaeventos culturales de la ciudad; y la segunda y última parte contiene, 18 afirmaciones para

las cuales el entrevistado da su grado de acuerdo o desacuerdo con las mismas, con lo que se pretende medir los impactos de los megaeventos en el desarrollo local, en la cohesión social de la comunidad, proyección de una imagen distintiva y en el patrimonio. A través de la tabla 1 es posible verificar la correspondencia de las variables con las afirmaciones utilizadas.

Para realizar el estudio fue necesario escoger una pequeña muestra que por cuestiones de tiempo, se centró en residentes de la ciudad, tratándose por ello de una muestra no probabilística. De esta forma, será realizada una recogida, teniendo en cuenta una ruta de forma que se asegura una cobertura geográfica. La ruta estará dividida por zonas: zona A – 10 cuestionarios; zona B – 10 cuestionarios; zona C – 5 cuestionarios; zona D – 10 cuestionarios; zona E – 5 cuestionarios; zona F – 10 cuestionarios.

Imagen 1. Ruta de recogida de la muestra por zonas



Fuente: *Elaboración propia*

Los cuestionarios serán realizados a través de una plataforma on-line, *my.surveo.com*, para facilitar y simplificar su distribución y la cumplimentación del mismo.

Las variables que se pretenden medir a través del presente estudio han sido obtenidas a través de la revisión teórica efectuada y son:



- Ocupación hotelera antes y durante los megaeventos.
- Visitas a museos antes y durante los megaeventos.
- Visitas a las Oficinas de Turismo antes y durante los megaeventos.
- Evolución de la oferta turística.
- Visita a espectáculos antes y durante los megaeventos.
- Utilización de los espacios de carácter deportivo antes y durante los megaeventos.
- Acogida de los residentes de los eventos.
- Acogida de los comerciantes de los eventos.
- Impactos de los megaeventos en el comercio local.
- Impactos de los megaeventos en la regeneración urbana.
- Impactos mediáticos de los megaeventos.
- Incremento de empleo.

3. Resultados del estudio y análisis de resultados

Al analizar los datos referentes a las empresas en Guimarães, se observa que en el 2010 se registra un ligero descenso en el número de empresas en la totalidad de las actividades económicas, justificada probablemente por la crisis nacional del 2009. Por otro lado, en el 2012, año en que se celebró la Capital Europea de la Cultura el número de empresas aumentó, como es el caso del alojamiento, restauración y similares, actividades de información, inmobiliarias, artísticas, de espectáculos, deportivas y recreativas. Esto demuestra la capacidad de un megaevento para dinamizar la actividad económica de una ciudad. Además, se observa

que el número de personas inscritas en el Centro de Empleo se incrementó pudiendo entonces concluir que un megaevento contribuye a atenuar los niveles de desempleo de la ciudad.

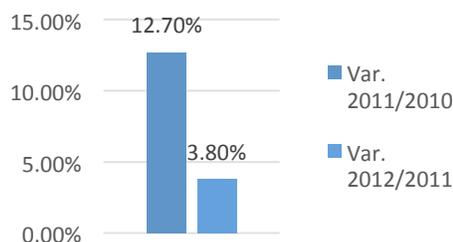
3.1. Impacto en el Sector Económico

Tabla 2: Empresas en Guimarães (N.º) por Actividad Económica

Año	Construcción	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	Transporte y almacenamiento	Alojamiento, restauración y similares	Actividades de información y comunicación	Actividades inmobiliarias	Actividades de consultoría, científicas, técnicas y similares	Educación	Actividades artísticas, de espectáculos, deportivas y recreativas
2012	911	3582	145	1182	123	384	1187	769	216
2011	958	3724	148	1172	123	378	1161	846	207
2010	984	3813	145	1160	109	360	1203	924	200
2009	1049	3975	161	1167	112	374	1217	896	214

Fuente: INE (2014)

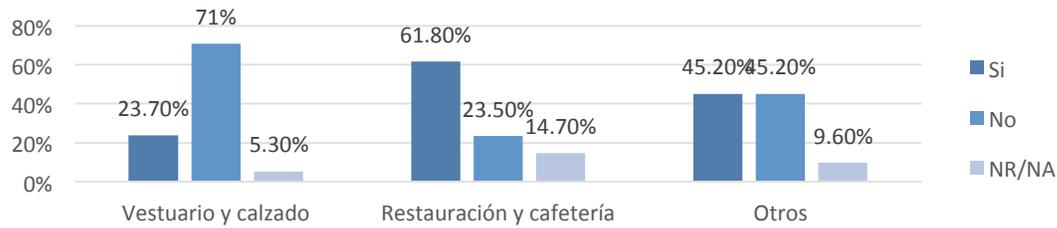
Gráfico 1: Variación del N° de inscritos en los Centros de Empleo



Fuente: Castro et al. (2013:80)

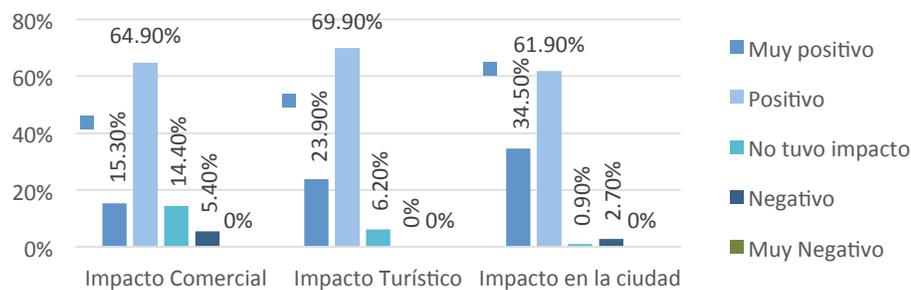
Por otro lado, las ramas de actividad más afectadas positivamente en términos de incremento de volumen de negocio como consecuencia de la celebración de la Capital Europea de la Cultura 2012 (CEC 2012) fue el sector de la restauración y cafetería, rama de actividad intrínsecamente ligada al turismo. Este fenómeno se justifica por el hecho de que se trata de un sector capaz de responder a las necesidades primarias de los viajeros y la gastronomía ser una de las actividades de destino.

Gráfico 2: Incremento del volumen de negocios en 2012 por rama de actividad



Fuente: Castro et al. (2013:55)

Gráfico 3: Percepción de los comerciantes sobre los impactos de la CEC 2012



Fuente: Castro et al. (2013:58)

Además los comerciantes perciben el impacto de la CEC 2012 como positivo (ver gráfico 3) tanto para el comercio como también para el turismo de la ciudad, demostrando una aceptación y buena acogida a la realización de megaeventos, es decir, existe un reconocimiento de los beneficios proporcionados por los eventos.

3.2. Impacto en el Sector del Turismo

Según los estudios de la Comisión organizadora de la CEC 2012 y de la Universidad de Miño, del 2011 a 2012 existió un aumento de la oferta hotelera, en el 2012 abrieron dos casas rurales y 10 hoteles con un total de 10 habitaciones y 972 habitaciones, respectivamente. Por otro lado, la evolución de la demanda mostró una dinámica un poco curiosa. Analizando la demanda desde 2009 observamos que existe un gran pico en el año 2012, año de celebración de la CEC,



sin embargo, en el 2013, año de celebración de la Ciudad Europea del Deporte (CED) los índices de la demanda bajaron drásticamente.

En lo que respecta a la afluencia a las Oficinas de Turismo (gráfico 4), de 2009 a 2010 se registra una bajada de turistas justificada en gran parte por la crisis económica que marca la transición, sin embargo en el 2011 se registra una ligera subida, tal vez, justificada por la proximidad del año de celebración de la CEC. En el 2012 se produce el año de mayor afluencia de los turistas a las Oficinas de Turismo llegando a los 120.000 turistas.

Por lo que se confirma que a CEC 2012, tuvo un gran impacto en el sector del turismo en Guimarões. En ese año se observó una subida drástica del turista nacional, aumentando un 297,3% colocando al mismo en el primer lugar. También se produjo un incremento del turista procedente de mercados como Bélgica, Alemania y Canadá, pero nunca superando al mercado español y francés. En el 2013 la afluencia a las Oficinas de Turismo desciende drásticamente a los 46.462 turistas, valores inferiores a los años 2012 y 2011. En este año, el número de turistas nacionales desciende un 83.9% pasando a ocupar la segunda posición y España se coloca en la primera posición. Este hecho es curioso debido a la realización de la CED en el 2013, se observa un descenso que es contrario a lo que cabría esperar de la celebración de un megaevento. Sin embargo, puede ser justificado por factores ajenos al megaevento, como la puesta en marcha de la Plataforma Interactiva de Información Turística de Guimarões que permite obtener información sobre la ciudad en dispositivos móviles.

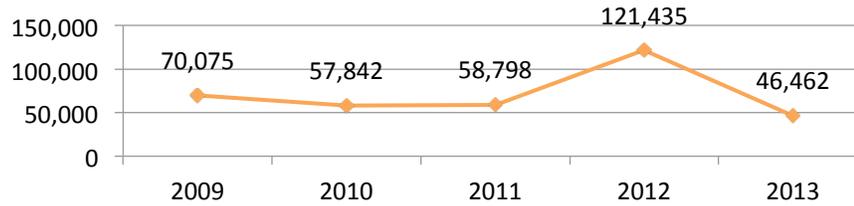
Tabla 3: Totales y variaciones de los turistas por Nacionalidad

	2009	2010		2011		2012		2013	
	Total	Total	Var%	Total	Var%	Total	Var%	Total	Var%
Portugal	14527	11214	-22	12819	12,5	50926	297,3	8185	-83,9
España	21928	18439	-15,9	16815	-9,6	24117	43,4	14615	-39,4
Francia	10687	8704	-22,7	8247	-5,5	15138	83,6	7730	-48,8
Alemania	2236	1694	-31,9	1484	-14,1	5363	261,4	1912	-64,3
Italia	1959	1797	-9	1952	7,9	3203	64,1	1289	-59,7
R. Unido	1717	1431	-19,9	1708	16,2	2290	34,1	2029	-11,4
Holanda	2013	1862	-8,1	1738	-7,1	3452	98,6	1568	-54,5
Brasil	2880	2869	-0,3	2903	1,2	4447	53,2	2604	-41,4
E.U.	637	499	-27,6	570	12,4	967	69,8	486	-12,5
Japón	631	522	-20,8	584	10,6	968	65,8	401	-58,5
Bélgica	1056	730	-44,6	664	-9,9	2484	274,1	1151	-53,6
Canadá	270	268	-0,7	426	37	969	127,2	475	-50,9

Fuente: *Guimarães Turismo*

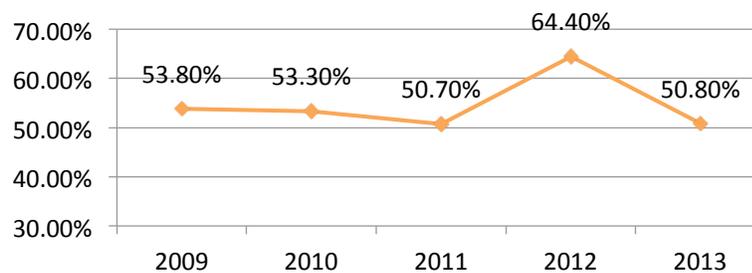
La ocupación hotelera sigue el mismo patrón de evolución, descenso gradual de 2009 a 2011 seguido de una fuerte subida en 2012 que coincide con la celebración de la CEC que paso de 50,70% a 64,40%, descendiendo de nuevo al año siguiente. Por el contrario en el 2013 año de celebración de la CED 2013 este indicador nos muestra un descenso del volumen de turistas en la ciudad en contra de lo que cabría esperar, que puede ser justificado por la especificidad del evento que atrajo a un segmento de mercado más reducido al atraído por la CEC 2012 y tal vez, también influyó la divulgación del evento. Este fenómeno nos lleva a pensar que el impacto mediático de la CED 2013 no fue tan grande como el de la CEC 2012.

Gráfico 4: Afluencia a las Oficinas de Turismo



Fuente: *Guimarães Turismo*

Gráfico 5: Ocupación Hotelera



Fuente: *Guimarães Turismo*

3.2. Regeneración Urbana

De acuerdo con algunos autores, la regeneración urbana representa uno de los impactos de la celebración de un megaevento en una ciudad y observando el caso particular de Guimarães es posible verificar que ésta es realmente una realidad, ya que se realizaron muchas inversiones una vez seleccionada la ciudad como sede de la Capital Europea de la Cultura 2012. Una de las inversiones más significativas en términos de dinero, de transformación de espacios y de aceptación por parte de la población fue la Plataforma de las Artes, con un investimento de 14.804.166,67 €, que permitió transformar un antiguo mercado de la ciudad en uno de los principales palcos de la CEC2012 (ver imagen3).

También se crearon otras infraestructuras para la cultura como el Laboratório da Paisagem e a Casa da Memória, realizándose una inversión conjunta de más de 6 millones de euros. La recuperación del Toural, de la Alameda de S.Dâmaso y de la Rua de Sto.António, supuso inversiones importantes y despiertan la curiosidad de la población, principalmente los cambios en el Largo do Toural (ver imagen 4). La rehabilitación y recalificación urbana y de infraestructuras permitió también la recuperación de la Zona de Couros (imagen 5) visitada en la actualidad por numerosos turistas.

En esta zona se localiza o Campurbis, que nació del acuerdo de colaboración entre la Universidad de Miño y la Cámara Municipal de Guimarães con el objetivo de implantar un campus universitario en pleno centro histórico permitiendo la relación entre la ciudad, la universidad y la regeneración urbana de un área deteriorada.

Imagen 2. Antiguo mercado Municipal transformado en Plataforma de las Artes



Fuente: João Morgao cenario3d.wordpress.com

Imagen 3. Largo del Toural (antes y después)



Fuente: www.topguimaraes.com

Imagen 4. Zona de Couros antes y después de la recuperación



Fuente: Universidad de Miño (a la izq.) www.guimaraesturismo.com (a la derecha)

3.4. Aceptación por parte de los residentes de la celebración de eventos

Siendo los residentes una de las partes afectadas por la celebración de un megaevento, es interesante conocer cual es su visión acerca del mismo. Con ese objetivo se realizó un cuestionario, ya descrito en la metodología del estudio; el perfil de la muestra lo constituyen personas con edades comprendidas entre los 16 y los 75 años, mayoritariamente hombres, que prefieren los eventos de caracter artísticos, seguidos de los eventos de promoción local y regional, y en tercera posición los eventos deportivos.

Al evaluar si la oferta cultural se mantiene fiel a la identidad cultural de la población y de la ciudad después de los megaeventos, se verificó que cerca del 86% de los encuestados afirma que la oferta cultural tiene un caracter propio, y es fiel a la identidad cultural de la zona. Por lo que podemos afirmar que los megaeventos no interfirieron negativamente en la identidad de la ciudad ni en la de sus habitantes. Se observa una clara diferencia entre los dos eventos en terminos de asistencia, en lo referente al CEC todos los encuestados afirman tener asistido a algún evento, sin embargo a la CED 2013, apenas el 66,67% de los encuestados afirman haber asistido a algún evento. Además, cerca del 93% de los encuestados afirma que le gustaría que la ciudad fuera sede de un nuevo megaevento, contra un 7% que respondió negativamente. Sin



embargo, todos los encuestados afirman que la Capital Europea de la Cultura 2012, es el evento que obtuvo mejores resultados.

También es posible verificar la buena acogida de los megaeventos por la población a través de los siguientes datos que hemos obtenido de las encuestas y que demuestran la predisposición de la población a que se celebren megaeventos en su ciudad.

- Todos los encuestados están de acuerdo o totalmente de acuerdo en que los megaeventos pueden estimular la economía de la región, generando nuevas oportunidades de empleo y contribuye al incremento del comercio;
- El 66,67% de los encuestados están en desacuerdo o totalmente en desacuerdo en que los megaeventos tienen un impacto negativo en la vida de los residentes;
- El 86,67% de los encuestados están de acuerdo o totalmente de acuerdo en que los megaeventos tiene contribuido muy positivamente a la mejora de las infraestructuras culturales de la ciudad. Lo mismo sucede con las infraestructuras deportivas de la ciudad, cerca del 73,33%;
- El 93,34% de los encuestados están de acuerdo o totalmente de acuerdo en que los megaeventos promueven el orgullo por su ciudad de los residentes.
- El 73,34% de los encuestados están de acuerdo o totalmente de acuerdo en que los megaeventos pueden contribuir a la cohesión cultural y la inclusión social;
- El 86,66% de los encuestados están en desacuerdo o totalmente en desacuerdo que la diversidad cultural de los turistas que visitan la ciudad puede resultar de alguna forma una incomodidad para la sociedad;



- El 73,33% de los encuestados están de acuerdo o totalmente de acuerdo en que la Capital Europea de la Cultura 2012 provocó cambios en los hábitos de la sociedad, como el incremento en la asistencia a espectáculos y también el aumento de las visitas a exposiciones, cerca de un 66,67%;
- El 53,33% de los encuestados están de acuerdo o totalmente de acuerdo en que la Capital Europea de la Cultura 2012 provocó cambios en la sociedad en lo referente a la práctica del deporte y el aumento de los espectadores a los eventos deportivos;
- El 80% de los encuestados están de acuerdo o totalmente de acuerdo en que la cultura se está convirtiendo cada vez más en un elemento distintivo para la ciudad.
- El 73,33% de los encuestados están en desacuerdo o totalmente en desacuerdo en que el patrimonio histórico puede ser degradado al servir de palco a los eventos culturales de la ciudad;
- El 93,34% de los encuestados están de acuerdo o totalmente de acuerdo en que los cambios y la regeneración urbana realizados en la ciudad son positivos. Lo mismo sucede con los proyectos de ocupación de espacios abandonados o inutilizados, como la Casa da Memória o zona de Couros, cerca del 86,66%.

Un único factor nos provoca una cierta duda sobre la acogida de los megaeventos, la opinión acerca de los cambios en el carácter de la región debido a los megaeventos en la ciudad, se les preguntó si “El carácter de la región cambio debido a los megaeventos en la ciudad y cerca de un 46,67% de los encuestados están de acuerdo o totalmente de acuerdo y un 33,33% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo. También se obtuvo un elevado número de encuestados que no tienen opinión formada sobre el problema planteado.



4. Conclusiones finales

Después de un estudio profundo, se ha podido obtener una serie de conclusiones sobre los efectos de los megaeventos en la ciudad de Guimarães.

- La actividad turística se vio incrementada notablemente y cada vez tiene mayor importancia para el municipio. Permitió el aumento del número de empresas de alojamiento, restauración y similares, así como de los precios medios y de la tasa de ocupación. La ocupación hotelera es aproximadamente de un 60% en el 2012, sin embargo en el año 2013 decrece por lo que podemos cuestionar la capacidad de Guimarães para crear una imagen y una dinámica en los años siguientes a un megaevento.
- Un incremento de los servicios de información y comunicación que han demostrado su capacidad para el desarrollo de la ciudad.
- Regeneración urbana positiva y buena acogida del evento por la población, a pesar de las inversiones elevadas que fue necesario acometer, que permitieron poner en valor y recuperar infraestructuras históricas de la ciudad muy degradadas.
- Un incremento de las actividades inmobiliarias que refleja el sentimiento de "querer vivir" en Guimarães como consecuencia de que el municipio se convirtió en agradable no solo para visitar sino también para vivir.
- Un incremento en la oferta de actividades artísticas, espectáculos, deportivas y recreativas. Los eventos realizados han despertado en interés de la población por las actividades culturales y de ocio.



- Contribuyó a la desaceleración del desempleo, probablemente debido al número de empresas que surgieron en el sector de alojamiento y restauración en los que se pueden observar números muy positivos con lo que respecta al empleo.
- Este evento ha sido muy bien acogido por los comerciantes, tanto en términos de comercio local, como turísticos en la ciudad. Sin embargo este evento tuvo mayor impacto en la restauración y cafetería, rama intrínsecamente ligada al sector turismo.
- Incremento del número de turistas a la Oficina de Turismo.
- Inversiones en proyectos e infraestructuras relacionadas con la formación y el conocimiento.
- La CEC 2012 obtuvo mejores resultados que CED 2013 siguiendo la misma tendencia preferencial de la población. Y la población demuestra su interés por recibir otro evento.
- La población es consciente de que los megaeventos estimulan la economía, el empleo y el comercio local; promueven el orgullo por la ciudad; contribuyen a la cohesión social; y provocan cambios en los hábitos de la sociedad.
- Guimarães experimento elevados niveles de satisfacción lo que permitió un elevado grado de recomendación.
- La población considera que tanto la cultura como el deporte son elementos distintivos de la ciudad, aunque consideran a la cultura como la más representativa.

En resumen, podemos afirmar que la CEC 2012, obtuvo unos resultados excelentes en todos los indicadores analizados, sin embargo la CED 2013 se mostró más sutil, en parte derivada del



hecho de que la cobertura mediática de la CED no fue lo suficientemente fuerte al tratarse de un megaevento para un grupo más específico lo que no despierta tanto interés en la población. A pesar de ello, podemos afirmar que ambos eventos tuvieron una buena acogida por la población de la ciudad de Guimarães, y ambos despertaron el interés por la celebración de otro megaevento al ser conscientes la población de los beneficios que los eventos les reportan.

5. Referencias

Almeida, C. (2009). Organização de Eventos. Disponible en: <<http://informar.pt/documentos/PortalDoSer112022009.pdf>>. Consulta: 23 mayo 2014.

Castro, R. V. D., Alexandre, F., Gonçalves, A., Carballo Cruz, F., Cerejeira, J., Cabral, M. D. H., et al. (2013). Guimarães 2012: capital europeia da cultura: impactos económicos e sociais: relatório intercalar Fevereiro 2013. Consulta: 27 de Junio, 2013, en: http://www.guimaraes2012-impactos.pt/pdf/guimaraes_2012_RI_fevereiro_2013.pdf

Goig, R. L. (2012). *Megaeventos deportivos. Perspectivas científicas y estudios de caso*. Barcelona: Editorial UOC.

Guimarães turismo.com. Consulta el 27 de Junio 2013, en <http://www.guimaraesturismo.com/>

INE- Instituto Nacional de Estadística. Web: Ine.pt .Consulta el 27 de Junio 2013, en <http://www.ine.pt>

Matias, M. (2008). Os efeitos dos megaeventos esportivos nas cidades. *Turismo e Sociedade*, 1(2). Consulta: 13 de Junio, 2014, en: <http://ojs.c3sl.ufpr.br/ojs2/index.php/turismo/article/view/12934/8732>



Richards, G., de Brito, M., & Wilks, L. (Eds.). (2013). *Exploring the Social Impacts of Events*.

Oxon: Routledge.

Robinson, P., Wale, D., & Dickson, G. (Eds.).(2010). *Events management*. Oxford:CABI.

Rubio, K. (2008). *Mega Eventos Esportivos, Legado E Responsabilidade Social*. São Paulo: Casa do Psicólogo.

Rubio, K., & de Mesquita, R. M. (s.f). *Os Estudos Olímpicos e o Olimpismo nos Cenários Brasileiro e Internacional*. Porto Alegre: EDIPUCRS.

Watt, D. C. (2004). *Gestão de eventos em lazer e turismo*. Brasil: Bookman.