



COMENTARIO EDITORIAL

Apreciable lectora (lector) es motivo de orgullo y agradecimiento, para la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, el poder iniciar con este proyecto editorial que hemos titulado “Revista de investigación en ciencias contables y administrativas”. El objetivo del equipo de trabajo, revisores de artículos, así como investigadores que contribuyen, es hacer éste espacio de publicación un medio de intercambio para la generación de conocimiento científico en materia de ciencias contables y administrativas.

Esta labor no la hubiéramos logrado sin la valiosa ayuda de nuestro comité editorial, el cual se compone de destacadas investigadoras e investigadores a nivel internacional quienes, gracias a su asesoría y apoyo, hacen del presente proyecto una realidad, mismo que se busca tenga un impacto y calidad académicos de trascendencia internacional. Dado esto, me permito hacer una breve relatoría de nuestros trabajos iniciales que han contado con la revisión de nuestro equipo editorial.

En el primer trabajo, titulado “Medición de la Productividad y Potencial Exportador a las Pymes del Sector Industria Fabricación de Productos de Caucho y de Plástico en la Ciudad de Bogotá D.C.”, presentado por los profesores Mayorga y Herrera, se hace una revisión y medición de la productividad y potencial exportados de la industria de caucho y plástico de la ciudad de Bogotá. En dicho trabajo, los investigadores estudian las posibles formas de cuantificar el valor agregado en una industria y, haciendo encuestas y una revisión econométrica de los resultados, encuentran algunas de las causas del nivel de competitividad y producción de la industria estudiada y dan algunas guías de acción para incrementar las mismas.

En el segundo trabajo, titulado “El Impacto De Las TICs En La Calidad De La Educación Superior”, los profesores Juan Alberto Ruiz, Minerva Martínez y María de la Luz Sánchez realizan un estudio del avance de la aplicación de tecnologías de educación en las escuelas de administración y contaduría en México. Esto lo hacen al realizar una innovadora aplicación del estudio y modelo propuesto por el estudio en España realizado por el Profesor Juan de Pablo Pons de la universidad de Sevilla al contexto mexicano. Esto en específico al aplicarlo a la Universidad Autónoma del Estado de México. En sus resultados y conclusiones, los autores identifican las barreras que tiene el empleo de las citadas tecnologías en el objeto de estudio y realizan una propuesta de modelo de implementación y desarrollo del uso de las tecnologías de información, así como de los beneficios pedagógicos y profesionales que el mismo conlleva.

En el tercer artículo, los Profesores Becerra, Delgado y Vargas estudian los diferentes factores que tienen impacto en el nivel de competitividad de la industria restaurantera en Jalisco. En específico, se enfocan a las empresas de este sector localizadas en Puerto Vallarta, resaltando que aplicaron el estudio en 450 restaurantes (con una afluencia aproximada de 160,000 comensales). Es de interés destacar que, después de verificar las debidas confiabilidades a su instrumento de medición, así como de aplicar múltiples pruebas estadísticas como es el análisis de correlaciones y las pertinentes pruebas de esfericidad, encontraron una estrecha relación en los factores de tangibilidad y respuesta en el servicio, destacando que son los aspectos más importantes para los comensales, mismos que impactan en la competitividad del sector restaurantera estudiado.

En el cuarto trabajo, los profesores Bribiescas, Ortiz y Marín, estudian la propuesta de implementar mecanismos y sistemas de experiencias de calidad (EQM) en la industria automotriz de Ciudad Juárez. En específico, enfocan sus instrumentos de medición a las empresas de manufactura de cerraduras y diferentes controles de acceso automotriz. En el artículo desarrollado, los autores hacen una breve pero puntual y exacta introducción a la diferencia entre la administración de la calidad total y las EQM de interés. De manera complementaria, resaltan los beneficios que tienen los mismos en la creación de valor. Aplicando cuestionarios en empresas proveedoras del sector, así como en el gremio de maquiladores y productores de piezas automotrices, los investigadores diagnosticaron el grado en el que el rol del consumidor es tomado en cuenta para mejorar el servicio y la calidad del bien producido, así como el nivel de liderazgo gerencial para resolver problemas de calidad. Con los resultados logrados, se llegó a la conclusión de que deben existir alianzas entre empresas para atender una mejor satisfacción del cliente. En específico debe existir un adecuado flujo de información de la experiencia del clientes desde éste último hacia el proveedor inicial en de la cadena de valor.

En la última investigación realizada por los Profesores Román, Gordillo y Franco, se explora el desempeño laboral y beneficios logrados por los estudiantes de la licenciatura en Contaduría de la Universidad Autónoma de Chiapas. Partiendo de estudios previos en otras universidades, así como de recomendaciones de la ANUIES y la UNESCO, los autores miden el concepto de pertinencia del programa de contaduría. Esto lo hacen en un afán de no solo emplear un criterio único de evaluación de la calidad de la educación impartida (la pertinencia definida en función de los organismos citados); sino incorporando varias dimensiones dentro



del concepto de calidad educativa como son 1) la trayectoria y ubicación inicial de los egresados en el mercado laboral y 2) la ubicación actual de egresados en el mercado de trabajo. En la primera dimensión incorporaron factores como la característica del empleo inmediato al egreso de la licenciatura, el periodo tomado para encontrar trabajo, posterior a la conclusión de los estudios y el trabajo que pudiesen tener durante el último año de estudios. En la segunda dimensión diagnosticaron aspectos como el tamaño de la empresa en donde se labora al momento de levantarse la encuesta, el sector económico de la misma, nivel y calidad de percepción y nivel laboral (esto entre otros factores).

El estudio de estos investigadores se realizó en dos cohortes o grupos diferentes, correspondientes a los años 2011 y 2013. En los resultados logrados con los estudios de las dos cohortes, los investigadores encontraron que la situación laboral de egresados es de una mejora en los periodos estudiados. Sin embargo, observan que existen algunas complicaciones para poder desarrollarse laboralmente, así como para mejorar sus ingresos. También encontraron que, dadas sus condiciones de trabajo, algunos egresados laboran horas extra. A pesar de lo anterior, el trabajo expuesto también descubre que la tasa de incorporación al mercado laboral es buena y que prácticamente las actividades ejercidas van en línea con los conocimientos adquiridos.

Una vez hecha esta relatoría, esperamos que este número inaugural de nuestra publicación sea de su agrado e interés académico, esperando contar con sus contribuciones, discusiones y resultados de investigación.

Dr. Evaristo Galeana Figueroa
Director de la Revista

Dr. Oscar V. De la Torre Torres
Director editorial