



COMENTARIO EDITORIAL

Apreciable lectora (lector), nos encontramos terminando este año 2017 e iniciando el 2018 con nuevos retos y oportunidades que tanto el panorama internacional, como el latinoamericano y el mexicano nos presentan. Será un año en donde se consolidarán muchos cambios que marcarán el devenir de la actividad empresarial en el mundo. Grandes oportunidades como la serie de reformas fiscales, económicas y ambientales celebradas en muchas naciones como los Estados Unidos, México y países de Latinoamérica o Europa. Nuevos panoramas políticos en diversas latitudes y longitudes del orbe y muchos retos en materia de responsabilidad social.

Todas estas áreas de oportunidad representan el estudiar de cuenta nueva las prácticas y técnicas empleadas en la empresa, tanto en su esfera social como en la financiera y de impacto ambiental. Por esta razón, el presente número uno de nuestro tercer volumen es un espacio de discusión tanto de propuestas teóricas como de resultados científicos y tecnológicos que pretende hacer una heurística positiva al conocimiento generado en diversos programas de las ciencias administrativas, teniendo como consecuencia mejoras a la práctica profesional en la empresa y el entorno económico global.

Partiendo de este objetivo y en agradecimiento a las valiosas colaboraciones de nuestras autoras y nuestros autores de este número, es que tengo el gusto de describir brevemente las mismas.

En el primer artículo, el profesor Santos de la Universidad Peruana, nos hace una revisión teórico-histórica con un ejercicio axiológico del impacto de los valores en las habilidades gerenciales. En específico nos lleva a una revisión en la que se fundamenta y se concluye

cómo es que los valores y su aplicación en la toma de decisiones es contingencial o sujeta a las circunstancias, resaltando del beneficio de tomar decisiones para el bienestar de todos, no solo de la gerencia o la empresa.

En el segundo trabajo, la Profesora Uquillas de la Escuela Politécnica Nacional del Ecuador hace una revisión y propuesta de un modelo de regresión cualitativa probabilístico (probit) en el que estudia uno de los pilares menos modelados de los documentos recientes del Comité de Riesgos de Basilea: el modelado del riesgo de créditos otorgados, a través de los modelos comportamentales. En su estudio aplicado a 62,000 créditos en Guatemala, la autora hace un estudio de frontera para el país en comento y concluye que la probabilidad de mora disminuye si la edad del prestatario aumenta, que existe una relación positiva entre la probabilidad de mora y las variables comportamentales relativas a atraso en pagos (en el producto, en otros productos o en otras instituciones financieras) y una interacción entre el compromiso de la renta (deuda sobre salario) y la probabilidad de mora. De manera complementaria observa que la probabilidad de mora aumenta con la disminución de la renta de la acreditada o acreditado y que, cuando el prestatario tiene relación crediticia con un mayor número de instituciones financieras, también se tienen impactos en la probabilidad de no pago.

En el tercer artículo que se presenta, los Profesores Román, Suárez Martínez de la Universidad Rey Juan Carlos realizan un estudio de la lealtad de los seguidores de determinado equipo de futbol soccer, enfocando su estudio a factores como el grado de satisfacción y la capacidad de los clubes deportivos de diseñar un proyecto deportivo firme, siendo éste último factor el más importante de todos para los seguidores.

En nuestro penúltimo trabajo, el Profesor García de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez realiza un estudio sobre la productividad y, en especial, sobre la rotación de personal, dada la heterogeneidad generacional en la industria de arneses automotrices. En su estudio estadístico analiza el comportamiento de diversas cohortes generacionales como son los denominados Baby Boomers, la generación X, la generación Y, los Millenials y la generación Z y encuentra que existe una relación estadística entre el tiempo en días trabajados y el tipo de corte a la que el individuo estudiado pertenece. De entre sus principales hallazgos, resalta que, para el lugar y tiempo de estudio e refuta la hipótesis generalmente aceptada de que la cohorte generacional de los denominados Millenials no es tan propensa a abandonar su trabajo como se ha demostrado en otros trabajos.

Por último y no de menor relevancia, la Profesora García y el Profesor López de la UNAM, así como el Profesor Cruz-Aké del Instituto Politécnico Nacional, emplean el método de cópulas y simulaciones Monte Carlo para valorar swaps de incumplimiento de pago (*credit default swaps*) en México, aplicando su metodología al caso de Televisión Azteca. En su propuesta metodológica logran establecer una relación estadística para la tasa de IGAE, los recursos operativos, el flujo de efectivo y los requerimientos de efectivo de una compañía con la probabilidad de incumplimiento de pago. Al aplicarlo a la empresa estudiada, los autores demuestran que su metodología y las variables explicativas utilizadas, se logra tener un método no lineal para relacionar variables que provienen de distribuciones de probabilidad distintas, tanto para cuantificar probabilidades de impago como para identificar áreas de oportunidad y arbitraje en la calidad crediticia de una compañía analizada con su método.

Es con estos cinco trabajos del presente número y la relevancia de sus aportaciones al conocimiento y al desarrollo tecnológico en la empresa y las Ciencias Económico-Administrativas, que iniciamos el año 2018 con este primer número de nuestro volumen tres, esperando seguir contribuyendo a la generación del conocimiento y esperando seguir teniendo su interés como lectora (lector) y futura autora (autor) en nuestra revista.

A nombre del Comité Editorial de esta publicación es que le mando un cordial abrazo y le deseo mucho éxito académico, así como mucha prosperidad y felicidad genuina a Usted y a quienes le rodean.

Dr. Evaristo Galeana Figueroa

Director de la Revista

Dr. Oscar V. De la Torre Torres

Director editorial