



Comentario editorial

Oscar V. De la Torre Torres

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

odelatorre@umich.mx

Evaristo Galeana Figueroa

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

evaristo.galeana@umich.mx

Estimada lectora/lector.

Es un gusto para nuestra Máxima Casa de Estudios el hacerle la entrega de este primer número del volumen 7 de nuestra publicación. En este semestre hemos tenido una participación aún mayor en términos de artículos inéditos publicados. Esto se debe gracias al apoyo continuo que una comunidad tan amplia (de la que Usted forma parte) ha dado a este espacio de publicación de resultados.

A pesar de las complicaciones técnicas y materiales que un sistema de trabajo a distancia ha presentado a instituciones como la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, así como a las restricciones presupuestales, esta revista ha seguido ya por 7 años trabajando. Con esto, esperamos pronto seguir haciendo de este un excelente espacio de divulgación de resultados para Iberoamérica (como primer objetivo) y el resto del mundo (como segundo).

Agradecemos mucho la participación de colegas de países como México, Argentina, Colombia, Costa Rica, Ecuador y España quienes han enriquecido esta publicación y quienes han apoyado esta revista. También queremos aprovechar para dar un reconocimiento a nuestro Comité Editorial diversificado en múltiples naciones y continentes. Comité sin el cual este esfuerzo no seguiría dándose. Sin más preámbulo, deseamos presentar los ocho trabajos que visten este número.

En el primer trabajo, los Profesores Bañuelos y De la Vega hacen un estudio de los principales factores que afectan el nivel de ahorro en múltiples países. Esto haciendo un énfasis en la situación de México. Con datos de diferentes organismos mexicanos y extranjeros, los autores encuentran causas como el nivel de empleo, la necesidad de mejorar los parámetros de ahorro para el retiro y generar confianza en el sistema financiero como los principales factores. En sus recomendaciones, los autores determinan que estos factores evitarían que se desviara el ahorro a medios no financieros o incluso informales de ahorro y gasto.

En el segundo artículo, las y los Profesores Cervantes, Cervera y De la Vega realizan una primera exploración de las opiniones de hoteles en redes sociales y cuantifican el beneficio de esta herramienta para mejorar la calidad en el servicio de los hoteles. En su fundamentación y resultados, las y los autores demuestran el beneficio de esta herramienta para mejorar el servicio y la relación con el cliente. Esto en comparación con otros métodos de vinculación con el cliente como son los cuestionarios por correo electrónico.



En el tercer trabajo, los Profesores Huacuz, Ruiz y Torres hacen una revisión de las finanzas públicas del municipio de Quiroga, Michoacán y hacen propuestas de mejora de ingresos y equidad social que pueden extrapolarse a otros municipios o entidades.

De manera consecutiva, los Profesores Gómez, Ardila y Sepúlveda realiza un estudio estadístico (aplicación de encuestas) para estudiar el conocimiento de conceptos como universalidad, habilidades, competencias y teoría del conocimiento. Esto en los directivos de empresas colombianas. Para esto, se plantea la pregunta ¿qué tan preparados están los directivos de las empresas colombianas desde la perspectiva de las bases del conocimiento explícito en administración? Los resultados demuestran que existe un área de oportunidad importante a este respecto para mejorar la productividad y buen funcionamiento en el sector empresarial de dicho país.

En el siguiente trabajo, la Profesora Herrera revisa el impacto del COVID-19 y la crisis económica y social que se desató con dicha pandemia en el sector educativo del Estado de Guanajuato. En este sentido y al realizar un diagnóstico cualitativo, la investigadora encuentra la necesidad de desarrollar el método de enseñanza por competencias, así como de la implementación y desarrollo de métodos de aprendizaje digital. Con esto, la autora espera que la brecha de conocimiento y los retos y actualidad en la enseñanza puedan minimizarse y mejorar el desarrollo social por medio de la implementación de políticas públicas, concernientes al incentivo de implementar métodos de enseñanza digital y por competencias.

La sexta presentación corresponde al trabajo de los profesores Hernández y Malcón. En la misma se realiza un análisis de impacto del beneficio de incorporar la enseñanza medio ambiental en los cursos de licenciatura en administración. Esto con miras a fomentar la cultura en este importante pilar de la responsabilidad social empresarial. De manera complementaria, se hace una evaluación retrospectiva de la capacidad con la que las y los egresados salen para realizar el ejercicio de su profesión, a la luz del impacto benéfico en términos medio ambientales.

El séptimo artículo, de los Profesores Márquez, Morales y Martínez realizan un diagnóstico del nivel de cultura financiera en una de las principales ciudades de Colombia. Empleando metodologías de medición de la OCDE, los autores detectan que, a nivel bachillerato es imperioso tener cursos de cultura financiera. Esto debido a que el ciudadano colombiano promedio administra productos financieros que no siempre conoce. Dicho esto, el manejo financiero debe formar parte de la currícula de las materias a este nivel y dichos cursos deben impartirse con una amplia participación de las partes relacionadas como son instituciones financieras o de crédito.

El último trabajo, de los Profesores Vidal, Venegas y Ortiz hace una prueba de bondad de ajuste para utilizar redes neuronales para pronosticar los futuros rendimientos del índice de precios y cotizaciones (IPC) de la Bolsa Mexicana de Valores. En sus pruebas y resultados, los autores encuentran que las redes neuronales son mejores que los modelos de volatilidad GARCH para pronosticar futuros valores del IPC.

Esperamos que esta publicación y sus trabajos sean de su interés y discusión, a efecto de hacer de este un espacio de discusión académica como lo exige la actualidad que experimentamos.



Dr. Evaristo Galeana Figueroa
Director

Dr. Oscar V. De la Torre Torres
Director Editorial