



Comentario editorial

Oscar V. De la Torre Torres

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
odelatorre@umich.mx

Evaristo Galeana Figueroa

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
evaristo.galeana@umich.mx

Estimada lectora/lector.

Es un gusto para nuestra Máxima Casa de Estudios el hacerle la entrega de este segundo número del volumen 7 de nuestra publicación. En este semestre hemos tenido una participación de 6 importantes trabajos académicos. Agradecemos mucho la participación de colegas de países como México, Colombia, Ecuador y España quienes han contribuido a este número, así como a nuestro Comité Editorial.

En el primer trabajo de la Profesora Malcón nos hace una revisión histórica y documental sobre los beneficios de la denominada “*economía naranja*” en donde la participación de los medios en línea, la generación de cursos abiertos en línea y todo lo relativo a la nueva (cuarta) revolución industria, es clave para el desarrollo de artistas, creadores, educadores y la sociedad en general. En sus resultados, la Profesora Malcón nos detalla el beneficio de estas herramientas para mejorar las capacidades y conocimientos técnicos de la sociedad. Esto con miras a fomentar un crecimiento pero, sobre todo, un desarrollo social sostenible a largo plazo.

En el segundo artículo, los Profesores Pérez, Jiménez y Cruz hacen una interesante prueba del empleo de herramientas de inteligencia artificial, como son las redes neuronales recurrentes a largo-corto plazo (RNRLCP) en el pronóstico del tipo de cambio peso mexicano-dólar de los Estados Unidos. Al comparar el empleo de esta técnica de análisis con otras como son los árboles aleatorios y los modelos ARIMA, los autores encuentran que es muy adecuado el utilizar las RNRLCP para pronosticar el tipo de cambio, incluso en periodos en donde las condiciones de riesgo cambian en los mercados.

En la tercera entrega, las Profesoras Moncada y Álvarez analizan, por medio de un estudio cualitativo, la prevalencia de la inequidad de género en empresas comerciales del sector de grandes superficies en Colombia. Al revisar múltiples casos y aplicar cuestionarios de diagnóstico, las autoras encontraron que esta inequidad es, hasta cierto punto, aceptada por las mujeres. Esto aunado al techo de cristal, hace que prevalezca este sesgo, a pesar de las mejoras que se han hecho en la materia en Colombia.

En el cuarto trabajo, de las profesoras Pinto y Montaudón, se realiza un estudio bibliométrico de las actuales tendencias de investigación del empleo del índice de Treynor para medir el desempeño de portafolios de valores. Las autoras encuentran que esta razón ha incrementado su interés en los últimos doce años y han sido organismos y universidades tanto indias como alemanas quienes han mostrado un interés en el empleo de esta métrica.



El quinto trabajo de los profesores Limón y De la Vega realiza una revisión de los logros e impactos benéficos que las prácticas de responsabilidad social corporativa han tenido en las principales empresas del sector alimentario de la Bolsa Mexicana de Valores. Sus conclusiones alientan a la difusión de esta práctica en las empresas mexicanas para mejorar el impacto social y ambiental que estas deben tener en el entorno que operan.

El sexto y último trabajo, los profesores Marín, De la Vega y Malcón realizan un análisis de la evolución e impactos benéficos que el sector FinTech a tenido desde sus orígenes y como alternativa a la banca comercial tradicional. Los autores hacen una revisión cualitativa de los beneficios de la misma y los casos de éxito de la implementación de la FinTech a nivel mundial.

Esperamos que esta publicación y sus trabajos sean de su interés y discusión, a efecto de hacer de este un espacio de discusión académica como lo exige la actualidad que experimentamos.

Dr. Evaristo Galeana Figueroa
Director

Dr. Oscar V. De la Torre Torres
Director Editorial