



## LOS SERVICIOS DE ALOJAMIENTO; PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE LIBRES.

**Rodrigo González Ramírez**

Instituto Tecnológico Superior de Libres y Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

[rol.life@hotmail.com](mailto:rol.life@hotmail.com)

**Guadalupe Ortiz Huerta**

Instituto Tecnológico Superior de Libres y Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

[cp.lupitaortiz19@gmail.com](mailto:cp.lupitaortiz19@gmail.com)

**Ernesto Palmerin Leal**

Instituto Tecnológico Superior de Libres y Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

[epalmerin.1991@gmail.com](mailto:epalmerin.1991@gmail.com)

**Dulce María Martínez Angeles**

Instituto Tecnológico Superior de Libres y Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

[dul666\\_1@hotmail.com](mailto:dul666_1@hotmail.com)

Recibido el 14 de junio del 2022; Aceptado el 01 de septiembre del 2022; En línea el 13 de diciembre del 2022

### Resumen

Los estudiantes de nivel superior en Libres son en su mayoría externos, la confianza y el prestigio hacia las escuelas ha aumentado; a la par crecen sus necesidades, necesario es analizar los servicios de alojamiento que se ofertan. Se desarrolló una investigación exploratoria y descriptiva enfocándose en las características y funciones de servicios de alojamiento estudiantil, las características de la región, la institución, su oferta académica, la modalidad de estudio, vivienda, transporte, etc. Aplicando un estudio probabilístico, que permitió conocer la procedencia de los alumnos. Teniendo entre los resultados a 83% foráneos que fortalecen la necesidad del estudio. Las áreas de oportunidad dentro de la región aumentan y con ello aumentan las necesidades, las condiciones del mercado, los servicios de alojamiento ofertados y demandados; mismos que son manejados por el sector privado condicionando la calidad y el precio. Es pertinente la intervención del estado y de sus instituciones para satisfacer las necesidades con condiciones óptimas.

**Palabras clave:** Prestigio escolar, alojamiento integral, estudiantes foráneos, infraestructura inmobiliaria, y áreas de oportunidad.

**Códigos JEL:** I21; I25; I29



## *ACCOMMODATION SERVICES; PERSPECTIVE OF THE STUDENTS OF THE INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE LIBRES.*

### **Abstrac**

Higher level students in Free are mostly external, trust and prestige towards the schools has increased; As your needs grow, it is necessary to analyze the accommodation services that are offered. An exploratory and descriptive research was developed focusing on the characteristics and functions of student accommodation services, the characteristics of the region, the institution, its academic offer, the study modality, housing, transportation, etc. Applying a probabilistic study, which allowed to know the origin of the students. Taking among the results 83% foreigners that strengthen the need for the study. The areas of opportunity within the region increase and with this increase the needs, the market conditions, the accommodation services offered and demanded; They are managed by the private sector conditioning the quality and price. The intervention of the state and its institutions is pertinent to satisfy the needs with optimal conditions.

**Keywords:** School prestige, comprehensive accommodation, foreign students, real estate infrastructure, and areas of opportunity.

**JEL Codes:** I21; I25; I29

### **Introducción**

Actualmente, cerca del 75% de la matrícula total de estudiantes que integran al ITS Libres (Instituto Tecnológico Superior de Libres), no radica dentro del Municipio, la demanda escolar sigue creciendo, el prestigio, el gusto y la confianza de los estudiantes hacía el plantel ha aumentado paulatinamente con una excelente respuesta en los últimos años; no solo en el ámbito académico, sino también, como profesionales de éxito.

La población estudiantil de nivel superior en México comienza a generar desabastos de cobertura, “en el ciclo 2011-2012 al correspondiente 2017-2018 los indicadores señalan que el crecimiento de matrícula en el periodo totalizó casi un millón de estudiantes, 935,611 para ser exactos, dicha cantidad entre los seis años contabilizados, es pertinente señalar que al menos una tercera parte del crecimiento proviene de la ampliación de lugares en programas de educación superior no escolarizados” (Rodríguez, 2018)

La nueva población estudiantil, genera una carga a los sistemas y la infraestructura de la ciudad de Libres, el problema se aborda de forma parcial y sin la debida importancia. Los estudiantes encuentran en el sector privado que oferta la vivienda; las soluciones que no siempre son acordes, salen del presupuesto con el que se cuenta, no se encuentran en una zona segura, no cuentan con los servicios esenciales y no garantizan acuerdos a largo plazo con pagos fijos.



De acuerdo a cifras recabadas del ITS libres, el aumento en su matrícula estudiantil se ha acrecentado año con año, convirtiéndose en uno de los planteles con mayor afluencia dentro de la región y sus alrededores, tal afluencia, tiene como resultado que el mayor número de sus estudiantes sean “foráneos”, mismos que tienen que buscar soluciones para trasladarse a diario o en su defecto alojamientos en cuartos, pensiones, departamentos, o casas habitación.

“Las Residencias o centros de alojamiento se crearon con el objetivo de ofrecer un alojamiento apropiado a los estudiantes de provincias. Siguiendo el modelo de los colegios de Oxford y Cambridge, la Residencia aspiraba a ofrecer una formación integral a los estudiantes, complementaria a la enseñanza técnica, mediante la creación de un ambiente cultural que sirviese de estímulo a los residentes, al mismo tiempo que moldeaba su personalidad” (Aldaz Saavedra & Paredes García, 2018)

Por ello es necesario diseñar un estudio documental para la realización de un centro de alojamiento universitario que garantice servicios de vivienda de calidad, derivado de un reporte comparativo del estudio de campo y el análisis documental de los servicios esenciales. La investigación busca validar la factibilidad para la planeación y creación de un centro de alojamiento para todos los estudiantes foráneos que desean formar parte del instituto a través del diseño de alianzas con el gobierno municipal, estatal y las universidades de la región que puedan y quieran participar en la iniciativa.

## **Marco Teórico**

### **Los estudiantes de educación superior**

El incremento en la matrícula de la educación superior condiciona la capacidad del estado para satisfacer los servicios de educación y sobre todo las condiciones de los servicios complementarios tal y como señala Roberto Rodríguez Gómez profesor e investigador de la Universidad Nacional Autónoma de México; en una muestra temporal sobre el crecimiento de la población estudiantil del nivel superior. “Del ciclo escolar 2011-2012 al correspondiente a 2017-2018, el indicador de cobertura bruta de la educación superior, oficialmente denominado “tasa bruta de escolarización superior”, ha sostenido una tendencia de incremento importante. En el periodo la cobertura pasó de 30.8% a 38.4%, es decir aumentó 7.6 puntos en total o 1.25 por año en promedio.

El cálculo toma en cuenta la matrícula inscrita en programas de educación superior en modalidades escolarizada y a distancia e incluye a la población de técnico superior universitario, licenciatura



universitaria y tecnológica, así como educación normal. En 2011-2012 esa matrícula sumaba 3,274,639 y en 2017-2018 un total de 4,210,250 estudiantes. Tales cantidades, divididas entre el número de individuos entre 18 y 22 años en los años correspondientes, según las proyecciones de población oficiales, dan como resultado las tasas indicadas.

El crecimiento de la matrícula de educación superior en el periodo totalizó casi un millón de estudiantes, 935,611 para ser exactos. Esta última cantidad, dividida entre los seis años contabilizados, representa un incremento superior a ciento cincuenta mil estudiantes por año. Conviene advertir que al menos una tercera parte del crecimiento se explica por la ampliación de lugares en programas de educación superior no escolarizados.” (Rodríguez, 2018).



### **El alojamiento y sus condiciones.**

El concepto de “residencia o alojamiento estudiantil comienza a utilizarse en 1910 como un centro educativo de la Junta para Ampliación de Estudios, por inspiración directa de Giner de los Ríos y la Institución Libre de Enseñanza, y bajo la supervisión personal del secretario de la Junta, José Castillejo. Se trataba de un pequeño colegio universitario, dirigido por Alberto Jiménez Fraud, cuyo primer objetivo era ofrecer un alojamiento apropiado a los estudiantes de provincias que venían a Madrid para realizar sus estudios o preparar oposiciones. Siguiendo el modelo de los colegios de Oxford y Cambridge, la Residencia aspiraba a ofrecer una formación integral a los estudiantes, complementaria a la enseñanza técnica que se impartía en la decadente universidad española, mediante la creación de un ambiente cultural que sirviese de estímulo a los residentes, al mismo tiempo que moldeaba su personalidad” (Aldaz Saavedra & Paredes García, 2018)

Para garantizar un servicio de alojamiento integral se deben conocer las características particulares del servicio que maximicen las aptitudes de los estudiantes. “La residencia universitaria cubre una necesidad primordial entre los universitarios. Ofrece una opción de alojamiento con mayor comodidad, calidad y a menores costos que el alquiler de un departamento, sin considerar los trámites necesarios para realizar dicho contrato de locación. Además, la residencia ofrece un lugar de contención para alumnos que, luego del desarraigo de su familia y su lugar de origen, están acompañados por otros residentes en su misma situación” (Maidana Messi & Guevara Martínez, 2016).

“A nivel mundial, las residencias de estudiantes no tuvieron un programa continuo de acción directa en relación a América Latina, pues ocupó un lugar marginal en sus actividades. Es por ello que el mayor número de residencias se han formado en países europeos, con poblaciones grandes y otras costumbres culturales. Sin embargo, hace ya muchos años algunos países Latinoamericanos adoptaron esta ampliación en sus servicios universitarios, siendo los principales los más desarrollados y los de mayor población. (Brasil, México y Argentina) (Garcés, Arrascue, Ávalos, Calle, & Muños, 2014)

El concepto, aunque conocido y aplicado en México no cuenta con la popularidad que tienen en otros países del mundo, particularmente los más desarrollados, en donde se encuentra la mayor cantidad de oferta. Además, la tipología y distribución de espacios en dichas residencias también es igual de diversa, encontrándose diferentes niveles de privacidad entre los habitantes, tipos, y distribución de

equipamientos y áreas de usos comunes, servicios y demás prevaleciendo en su gran mayoría, las edificaciones verticales que ofrecen conectividad en los espacios.

Se deben considerar varios aspectos al tiempo de ofertar un centro de alojamiento por ende “el usuario al desarrollar sus actividades cotidianas dentro de una residencia, se encuentra sometido y expuesto a la vivencia de diferentes experiencias y esto está relacionado directamente con los ambientes y espacios que se ofrecen, donde será necesario brindar calidad en cada uno de estos para un estadía placentera y cómoda” (Ruiz Chiluisa, 2017)

### Métodos

La metodología que se implantará en la elaboración del proyecto consistirá en analizar los puntos primordiales que refuercen o limiten el desarrollo del proyecto; en el aspecto económico, social y tecnológico, tal como se muestra en la figura.1





Figura 1. Diseño de la metodología a emplear en el estudio de factibilidad.

Fuente: elaboración propia.

De acuerdo al propósito deseado para la investigación, la herramienta seleccionada para la recolección de información es una encuesta de factibilidad, ya que con sus características (extensión, forma de elaboración e implementación, etc.) se adecua a los fines señalados.

Establecidos los temas a tratar en la encuesta, se han elaborado cuestionamientos ligados a estos, cada una de estas preguntas cuenta con diferentes factores de medición, perdurando los cualitativos y los cuantitativos, sin embargo, algunos de ellos cuentan con opción de responder libremente para conocer variables que no se hayan considerado a la hora de elaborarlo.

El diseño del instrumento, se realiza para que guíe tanto al encuestador como al encuestado para su fácil comprensión, identificación y señalización eficaz tanto de las preguntas como de los reactivos.

El método por el cual se definirá la muestra de estudio se extraerá a través de un modelo probabilístico; en este caso el método probabilístico a desarrollar será el muestreo aleatorio simple, debido a que la población a estudiar será la matrícula de estudiantes del Instituto Tecnológico Superior de Libres, para comenzar a establecer el total de la muestra, se necesita conocer la fórmula a implementar, la cual está dada por:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{NE^2 + Z^2 pq}$$

En donde:

n= Muestra

N= Población

Z= Porcentaje de confianza

p= Variabilidad positiva

q= Variabilidad negativa

E= Porcentaje de error



Ya conociendo la fórmula, se define cada una de las variables que se requieren. Como se mencionó anteriormente la población de estudio (N) se componen por el número total de alumnos inscritos en el instituto, el cual, de acuerdo al periodo de inscripciones del ciclo escolar Agosto - Diciembre del 2018, está dado por un total de 1332 estudiantes que componen a ambas modalidades de estudio que ofrece el plantel (modalidad escolarizado y sabatino), en el que 863 son de sexo masculino y 469 son de sexo femenino, sin embargo, solo el 25% de dichos estudiantes son pertenecientes a la región de Libres, por lo cual 999 de la matrícula sería el mercado potencial para la investigación que se realiza, así nos queda la variable  $N=999$ .

Cabe mencionar que dichas cifras fueron proporcionadas por el área de Servicios Escolares del instituto y así mismo fueron elegidas ya que el mayor número de ingreso de estudiantes se da en ese ciclo escolar. La siguiente variable es el porcentaje de confianza (Z), dicha variable la vamos a considerar con un 95% de nivel de credibilidad para la realización de la investigación, siendo un parámetro satisfactorio dado el porcentaje establecido, el valor asignado en  $Z= 1.96$ .

Lo siguiente a considerar es la variabilidad positiva (p) y la variabilidad negativa (q). dado que la sumatoria de ambos debe ser igual a 1 y ya contemplando el nivel de confianza para la muestra, se otorgará una cantidad igual a ambas variables, quedando  $p=0.5$  y  $q=0.5$ .

Por último, se identifica el porcentaje de error (E), el cuál no debe ser mayor a un 5%, por tanto,  $E \leq 0.05$ . Sustituyendo los valores queda de la siguiente manera:

$$n = \frac{(1.96^2)(0.5)(0.5)(999)}{(999)(0.05^2) + (1.96^2)(0.5)(0.5)}$$
$$n = \frac{959.4396}{3.4579} = 277.46 \approx \mathbf{278}$$

Figura 2. Fórmula para definir la población de estudio en la base de datos.

El número de la muestra probabilística para el estudio será de 278 que es el número de encuestas que se tiene que realizar.



Las encuestas se repartirán tomando en cuenta la información recabada, tomando en cuenta las 7 ingenierías que componen al plantel, el porcentaje de cada una de ellas, el número de hombres y el número de mujeres inscritos en dicho periodo, como se muestra en la tabla:

Tabla 1. Número de encuestados por Ingeniería.

Ingeniería	Hombres	Mujeres
ISC	22	11
IIA	6	16
IE	41	7
II	38	20
IGE	16	33
ISA	45	5
IAS	11	7

### Aplicación del instrumento en campo

Para la realización de este paso, es necesario contar con la validación y permiso de las autoridades pertinentes dentro del instituto, existe acercamiento previo con las jefaturas de las diferentes ingenierías y seguir las instrucciones e indicaciones que proporcionen para no interrumpir con las actividades de los estudiantes.

### Recolección de datos

Una vez realizadas las encuestas de factibilidad, es necesario crear un base de datos para el registro, control y manejo de las respuestas recibidas por cada persona encuestada, es por esto, que se ha recurrido nuevamente al uso de las TIC's, para crear y diseñar una plantilla que permita visualizar clara y fácilmente cada una de las preguntas, respuestas y selección de cada una de ellas.



## Resultados

Para conocer las necesidades, gustos y experiencias de la comunidad estudiantil del ITS Libres, el cuestionario tiene una extensión de 32 ítems, el cual se puede ver en el anexo de resultados obtenidos de la encuesta de factibilidad. La información recuperada de la herramienta de investigación reúne información tal como: características de la región, de la universidad, carrera y modalidad en la que estudian, como resuelven su situación de vivienda, transporte, comidas, entre otras.

De las personas que respondieron el cuestionario el 35.6% fueron mujeres y el 64.4% fueron hombres, la edad promedio es cercana a los 21 años. Las siete carreras que se imparten en el instituto tuvieron participación efectiva, en la tabla 2. Participación de las ingenierías, se observa detalladamente.

Tabla 2. Participación de las ingenierías.

Ingeniería	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje
ISC	22	11	33	12 %
IIA	6	16	22	8 %
IE	41	7	48	17 %
II	38	20	58	21 %
IGE	16	33	49	18 %
ISA	45	5	50	18 %
IAS	11	7	18	6 %

De acuerdo al análisis los alumnos originarios de Libres; alumnos que rentan, y principales zonas de Libres donde habitan; el 83% de los encuestados no son originarios del Municipio de Libres, lo cual hace énfasis al estudio realizado, las localidades o municipios del Estado de Puebla de los cuales provienen los estudiantes son: Cuyoaco, Ocotepéc. Oriental, Tepeyahualco, San José Chiapa, Rafael Lara Grajales, Ixtacamaxtitlán entre otros, sin embargo, algunos de sus estudiantes provienen de otros Estados colindantes.

En la figura también se muestra que solo el 44% actualmente vive o renta en la región de Libres incluyendo a los originarios del municipio. Teniendo un promedio que de cada 10 estudiantes foráneos

3 de ellos radican temporalmente en lo que concluyen sus estudios, los otros 7 tienen que transportarse diariamente de su lugar de residencia a la escuela diariamente.

También se muestra que del total de las personas encuestadas que habitan en Libres el 32% radica en el Barrio de Tetela, en segundo lugar, se encuentra la Colonia Centro con un 23% y en tercer lugar el Barrio de Guadalupe con un 15%. Todos ellos muy cercanos a las instalaciones del Instituto.

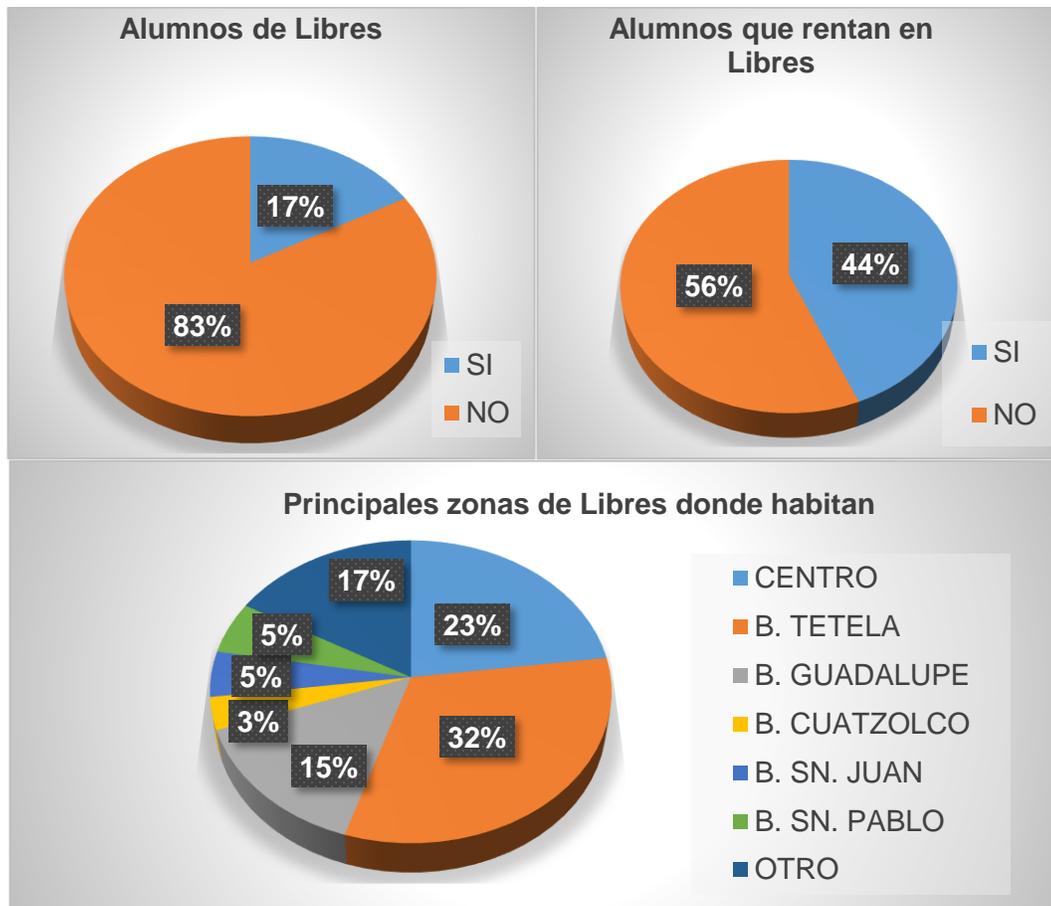


Figura 6. Alumnos originarios de Libres, alumnos que rentan, y principales zonas de Libres donde habitan.

Fuente: elaboración propia de acuerdo a las cifras obtenidas de la encuesta.

El promedio de vivienda en Libres de los encuestados es de 12 años, con estas cifras se ratifica y se da validez sostenible de algunos de los cuestionamientos que continuaron en la encuesta para conocer las características demográficas, sociales, culturales y educativas del municipio.

En la figura 7. Satisfacción del Lugar donde vive, satisfacción del Lugar de residencia; se establece que el 61% de los encuestados que habitan en Libres, si les gusta el lugar donde viven.



Figura 7. Satisfacción del Lugar donde vive. Fuente: datos elaborados de acuerdo a las cifras obtenidas de la encuesta.

De acuerdo a la experiencia de las personas la mejor zona para vivir en Libres es: en primer lugar, la Colonia Centro con un 46%, seguido del Barrio de Tetela con un 29% y en tercer lugar el Barrio de Guadalupe con un 10%. Así mismo los encuestados consideran la peor zona de la región es el Barrio de Cuatzolco con un 39%, después se encuentra el Barrio de Tetela con un 20% y en tercer lugar el Barrio de San Pablo con un 10%, la información se muestra en la figura 8. Mejor zona para vivir en Libres.



**Figura 8.** Mejor zona para vivir en Libres.

Fuente: elaboración propia de acuerdo a las cifras obtenidas de la encuesta.

Esta opinión la tomaron considerando: índice de inseguridad, servicios públicos, cercanía de los negocios, lugares de convivencia, etcétera. De acuerdo a información recabada en el portal de INEGI, en Puebla el 90% de los hogares son familiares y el 9.6% no lo son, es decir, este porcentaje de viviendas pertenecen a viviendas unipersonales o de co-residentes, en comparación con Libres el cual el 93% son familiares y el 7% no lo son, véase la figura 9. Tipos de hogares. Y Compartimiento de vivienda en el lugar donde habitan, la encuesta señala que el 40% (102 de un total de 278 encuestados), de los participantes viven con sus padres, el 23% con familiares, 18% viven solos, el 15% viven con amigos y el 4% viven con su pareja.

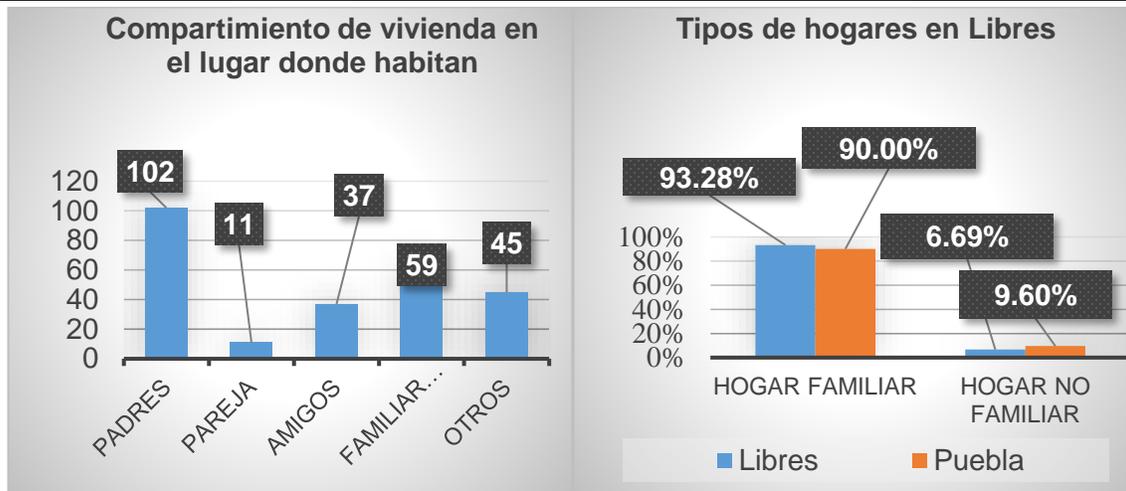


Figura 9. Tipos de hogares (datos recuperados de INEGI, Encuesta Intercensal 2015) y Compartimiento de vivienda en el lugar donde habitan, grafico elaborado de los resultados obtenidos en la encuesta de la investigación.

En cuanto a las generalidades de vivir o rentar en libres se destaca el tipo de vivienda, gastos, tiempos de traslado problemas familiares y dependencia económica.

Donde el 60% de los encuestados ha considerado alguna vez radicar en Libres; siendo el tiempo de traslado a la escuela el primer factor con un 58%, con un 33% manejan otros motivos personales, el 7% ha llegado a tener una oferta de trabajo y el 2% por problemas familiares.

En Libres, existen aproximadamente 7,868 viviendas habitables (INEGI, 2015), siendo el 97% casa habitación, el 2% departamentos y el 1% otro tipo de vivienda.

De las personas encuestadas que tienen que solventar gastos de vivienda el 29% rentan casa, el 26% un departamento y el 24% un cuarto o recámara, siendo un promedio de gastos de entre 1,000 a 1,500 pesos M.N., ya que el 53% de los encuestados comparten gastos con otra(s) personas.

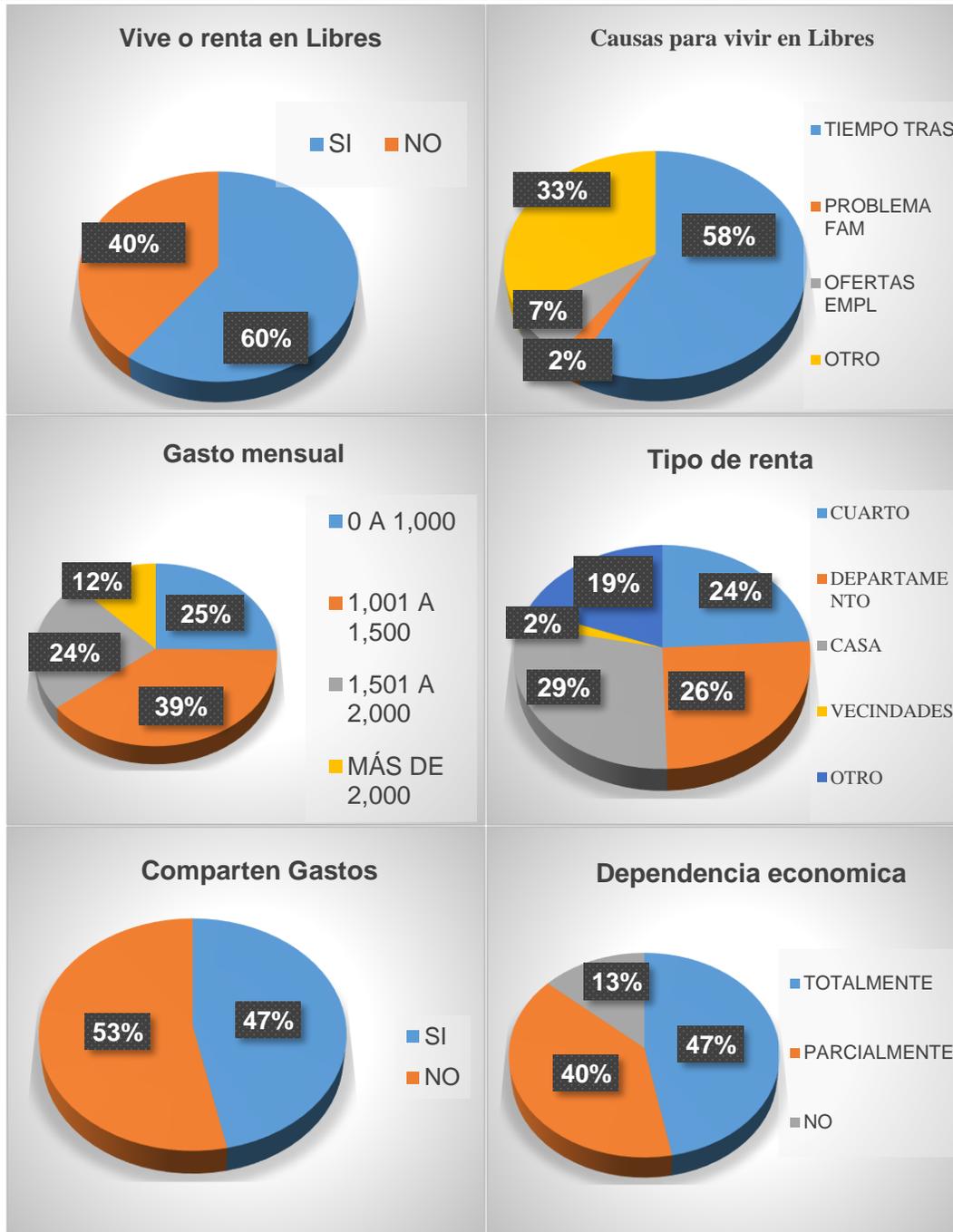


Figura 10. Generalidades de vivir o rentar en libres, tipo de vivienda, gastos y dependencia económica.

Fuente: grafico elaborado de los resultados obtenidos en la encuesta de la investigación.

Con información recabada, la condición socioeconómica del municipio es un punto crítico, solo el 30% de la población se encuentra ocupada, del cual el 66% son asalariados y el 32.45% no lo son (INEGI, 2015), los ingresos que perciben por sus labores apenas alcanza para solventar gastos de vivienda. En los resultados de la encuesta se observa que 47% de los estudiantes, dependen económicamente de alguna persona para solventar sus gastos, no solo de vivienda, y solo el 13% no dependen de alguien para cubrir sus necesidades, la demás población sustenta parcialmente sus gastos sus gastos.

En Libres, el 98.73% de las viviendas cuentan con el servicio de agua entubada y el 99% cuenta con servicio de energía eléctrica. Dentro de otras características de habitabilidad, el uso de un combustible para cocinar, el 75.17% utiliza gas, 22.94% utiliza leña o carbón y el 1.36% no cocinan. El uso de las TIC's ha aumentado y se encuentra dentro de las necesidades no solo estudiantiles sino también sociales, sin embargo, en el municipio solo el 14.01% (1102) de las viviendas cuentan con una computadora y con un 12.87% (1013) de las viviendas totales cuentan con servicio de internet (INEGI, 2015). En comparación con cifras en la encuesta mostradas en la figura 13. Servicios incluidos en los tipos de vivienda; de los servicios que ofrecen a los estudiantes en las viviendas son: agua, luz, gas e internet en general, es por ello y las variaciones en los costos de estos servicios que con un 95% los encuestados consideran que las rentas han sido constantes, pero aumentan paulatinamente.



Figura 13. Servicios incluidos en los tipos de vivienda.

Fuente: grafico elaborado de los resultados obtenidos en la encuesta de la investigación.



La forma en la cual se enteraron de la renta de la propiedad es con un 34% en recomendaciones, con un 33% otros medios publicitarios no considerados en la encuesta, 18% a través de carteles y un 15% con anuncios en medios de comunicación. La experiencia de vivienda los usuarios han considerado que los servicios esenciales que deben incluir una renta en caso de tener que buscar otro lugar son: agua, luz, gas e internet. Y el precio que estarían dispuestos a pagar se especula entre los 1,000 a 1,500 y/o un poco más dependiendo el tipo de vivienda y las condiciones en las que se encuentre.

En el cuestionario también se indagó para conocer distintos servicios que llegan a tener los alumnos ajenos al servicio de vivienda, entre ellos se encuentran internet, gas y la televisión por cable, ya que se consideran necesarios para su estilo de vida y condiciones de vivienda. Solo el 27% de los encuestados no han considerado cambiar el lugar en el que habitan, teniendo un alto margen de oportunidad el Municipio de Libres y también movilidad interna dentro de la región para tener un mejor estilo de vida.

En cuanto al tiempo que le toma llegar a los estudiantes al Instituto Tecnológico se tienen los siguientes registros: de 0 a 15 min ocupa el 29% la mayor parte de ese porcentaje se encuentra radicando dentro de las localidades del municipio, de 16 a 45 min el 49% son de estudiantes que provienen de municipios colindantes, de 46 a 90 min el 17% de municipios más alejados a Libres e incluso de otros Estados y con más de 90 min de traslado tenemos el 5%. Así mismo los costos de transporte en promedio para el alumnado ronda de 100 a 250 pesos con el 37% y de 250 a 500\$ el 23%, estas cifras son semanalmente. De acuerdo a la investigación observada se les preguntó a los encuestados el motivo por el cuál consideran que los alumnos buscan alojamiento cerca del Instituto y el primer lo comparten con un 41% cada uno la reducción de tiempos de transporte y los costos que estos provocan.

En la región un tema que tiene que priorizarse es el tema alimenticio, debido a datos mencionados con anterioridad, la falta de empleo y recursos monetarios, ha causado estragos en la población, dentro de los hogares, las personas con mayoría de edad son las más afectadas, pero también con quien comparten sustento teniendo que el 12% de las viviendas; por lo menos una vez en 3 meses no llegan a tener

ninguna comida en el día (INEGI, 2015), este es otro indicador de gran relevancia para el desarrollo óptimo de los alumnos, en donde solo el 22% de los encuestados respondieron que se hacen cargo de la preparación diaria de sus alimentos. Los gastos en este rubro se encuentran entre los 200 y los 500 pesos semanales, como se muestra en la figura 14. Gasto semanal por concepto de alimentación.

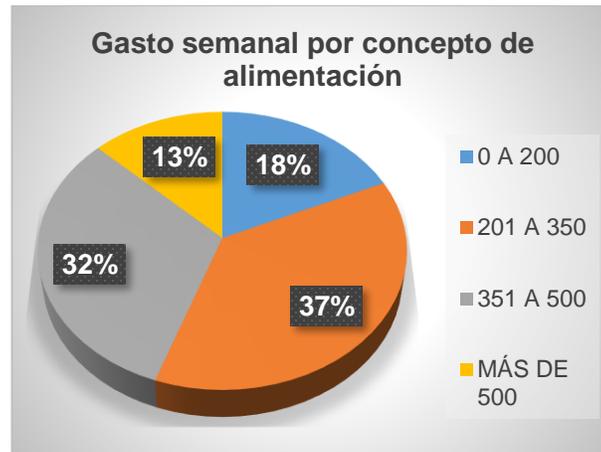


Figura 14. Gasto semanal por concepto de alimentación.

Fuente: gráfico elaborado de los resultados obtenidos en la encuesta de la investigación.

## Conclusiones

El planteamiento de la investigación tiene como principal figura al Instituto y algunos de los últimos planteamientos de la encuesta giraron en torno a él, en el cuál, con la opinión de los participantes se pudo medir el nivel de reputación, su demanda estudiantil y su posible forma de acción ante esta problemática. En cuanto a la reputación del instituto más allá de la región de Libres, el 38% considera rotundamente que si ha ganado campo dentro de los grupos interesados, el 43% indica que es considerable el margen que ha aumentado; por tanto, se pidió su opinión para conocer si el instituto debería preocuparse por el lugar y las condiciones de alojamiento de sus estudiantes y el 63% opina que si debería buscar la manera de apoyar a los estudiantes y el 32% considera que debe de prestar más atención a esta problemática.

Considerando factible la opción de apoyo, ayuda y/o participación del instituto dentro de este tema, pedimos la opinión de quienes serían los principales beneficiarios de este servicio y en los 3 primeros



lugares se encuentran con un 48% los estudiantes que vivan más lejos del instituto, en segundo lugar, con un 22% los de nivel socio – económico más bajo y con un 10% se considera que sea a los mejores promedios. La presencia y participación tanto de hombres como de mujeres en el instituto va en aumento; esto permite llegar al siguiente cuestionamiento, ¿Considera sana la convivencia de alojamiento entre hombres y mujeres estudiantes?, en la cual el 61% consideran normal estas actividades y el 22% creen que si puede funcionar.

Considerando su experiencia y necesidades, se pidió la opinión de cuáles serían los servicios esenciales de un estudiante para un cómodo alojamiento y los resultados son los siguientes: luz, agua, internet, gas y un baño individual. Factores que ya se han evaluado con anterioridad y no representa ningún problema poder otorgarlo. Para finalizar la encuesta, se preguntó, en caso de contar con el servicio de alojamiento, como debería ser la participación del instituto y estos son los porcentajes de las respuestas. En primer lugar, con un 29% debería crearse un consejo estudiantil, en segundo lugar, el instituto debería participar en todas las actividades y en tercer lugar existe un empate con 21% cada uno consideran que deben respetar el espacio de los alumnos y los demás consideraron que deben contratar a uno o varios supervisores para su funcionamiento.



## Referencias Bibliográficas

- Aldaz Saavedra, T. M., & Paredes García, C. G. (2018). Repositorio Institucional de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.
- Bereson, M. L. (1992). Estadística básica en administración, conceptos y aplicaciones. Estado de México: Prentice-Hall.
- Garcés, J., Arrascue, O., Ávalos, G., Calle, E., & Muños, L. (15 de noviembre de 2014). Repositorio Institucional Pirhua. (U. (. Pihura, Ed.) Recuperado el 08 de 07 de 2019, de Repositorio Institucional Pirhua: <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/2029>
- Hair, J. (2004). Investigación de mercados.
- Horgren, S. E. (2000). Introducción a la contabilidad financiera.
- INEGI. (2015). INEGI. Obtenido de INEGI: <https://www.inegi.org.mx/>
- Kerin, R. (2004). Marketing. Mc Graw Hill.
- Maidana Meissi, V., & Guevara Martínez, F. M. (2016). Biblioteca Digital/UNCUYO. Recuperado el 08 de 07 de 2019, de UNCUYO, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cuyo: <http://bdigital.uncu.edu.ar/8047>
- Robert, S. (2001). microeconomía.
- Rodríguez, R. (5 de octubre de 2018). Educación superior: La cobertura crece y la absorción desciende ¿cómo se explica eso? México.
- Ruiz Chiluisa , V. (Marzo de 2017). Repositorio Digital de la Universidad Central del Ecuador. Recuperado el 08 de 07 de 2019, de Repositorio Digital de la Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/12168>