



Comentario editorial

Oscar V. De la Torre Torres

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

odelatorre@umich.mx

Evaristo Galeana Figueroa

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

evaristo.galeana@umich.mx

Estimada lectora/lector.

Es un gusto para nuestra Máxima Casa de Estudios el hacerle la entrega de este primer número del volumen 8 de nuestra publicación. En esta ocasión, tenemos el agrado de publicar 5 valiosas entregas con temáticas de actualidad. Trabajos que sean de su mayor interés científico y académico, mismos que nos permitan mejorar este espacio de discusión.

En el primer trabajo, los Profesores Pinto, Montaudon y De la Vega realizan un análisis bibliométrico sobre las micro, pequeñas y medianas empresas empleando las bases de datos de Scopus. Al realizar una búsqueda exhaustiva, los autores encuentran que el interés por estudiar la creación, desarrollo y administración de las MiPymes es una temática que sigue en desarrollo tanto académico como práctico, al ser este un segmento empresarial de importancia para la actividad económica. En su revisión bibliométrica, en especial en su análisis de coocurrencias, los autores encuentran que la crisis empresarial, resultante de la pandemia del COVID-19 detonó un mayor interés por este fenómeno empresarial, ante la vulnerabilidad que, por un lado ha demostrado el mismo en periodos de confinamiento sanitario, como la resiliencia que se ha encontrado en algunos casos.

En el segundo artículo, presentado por los Profesores Guzmán y De la Vega, realizan un análisis del nivel de cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible. Es decir, de responsabilidad social corporativa. Esto lo hacen los autores con la finalidad de ver qué tantos indicadores y nivel de cumplimiento tienen las empresas del sector de producción y comercialización de productos de consumo frecuente que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores. En sus resultados concluyen que solo el 60% de las empresas de este sector cumplen cabalmente con los objetivos y presentan su información de manera detallada. El 80% de las empresas del sector no se interesan en programas de



preservación de la vida submarina o de los ecosistemas terrestres. Sin embargo, estas empresas llevan iniciativas de innovación ecológica ya sea en el diseño y fabricación de su producto o en su cadena de valor.

El tercer trabajo de este número, los Profesores González, Ortiz, Palmerín y Martínez hacen un diagnóstico de calidad del servicio de vivienda y educación para estudiantes del nivel superior en Puebla, México. En su estudio de muestra, los autores encuentran que la demanda de educación superior es mayor comienza a tener desequilibrios en la oferta de opciones tanto de estudios como de vivienda. En el segundo aspecto, los autores inician resaltando que la creciente demanda educativa lleva a que los estudiantes encuentren opciones de estudio en universidades privadas que no siempre cubren sus necesidades de calidad o de pertinencia en la ubicación geográfica. Incluso observan que algunas de estas opciones se tienen en lugares no del todo seguros y que, en muchas ocasiones, salen de su presupuesto. Ante esta situación, los autores realizan una muestra en una de las regiones poblanas de mayor necesidad a este particular y encuentran que debe atenderse la necesidad de una mayor cantidad de albergues o estancias estudiantiles. Incluso sugieren la idoneidad de tener que contar con la intervención o apoyo del Estado Mexicano para este fin.

En el cuarto artículo, el Profeso Vera realiza un estudio bibliométrico relacionado al impacto que tienen los clústeres industriales en el desarrollo regional. En su estudio, el autor encuentra las principales dimensiones del desarrollo beneficiadas con esta práctica y hace una conclusión respecto a la heterogeneidad de este modelo de desarrollo. En específico, concluye que no existe un modelo único u homogéneo que permita una mayor y mejor implementación de este modelo de desarrollo industrial, a efecto de lograr los objetivos de desarrollo buscados con el mismo.

En la penúltima entrega, los Profesores Ibarra, De laVega y Malcón, hacen un análisis de las formas y parámetros necesarios para realizar una adecuada contabilidad ambiental, la cual se relaciona con el reporte y cuantificación de los aspectos no financieros de las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores. En específico, los autores hacen una revisión en las empresas del sector bebidas, tabaco y alimentos.

En el quinto trabajo publicado, presentado por los profesores Marín, De la Vega y Malcón, se hace una revisión documental y cualitativa para estudiar cómo es que ha evolucionado el negocio de la banca electrónica a la forma que se conoce hoy en día. Esto desde sus orígenes en los servicios bancarios por internet hasta las aplicaciones en dispositivos móviles y negocios de tecnología financiera.

Finalmente, en el sexto trabajo, presentado por los profesores Hernández-Bautista, Venegas-Martínez y Domínguez-Gijón, se examina el impacto en el crecimiento económico del gasto en materia de seguridad nacional cuando éste se destina a combatir al crimen organizado. El problema se aborda desde una perspectiva neoclásica, empleando para ello un modelo de crecimiento endógeno estocástico, con el cual se analizan las relaciones dinámicas entre el gasto en seguridad y el crecimiento económico. Los resultados obtenidos con el modelo propuesto sugieren que hay una repercusión positiva en el crecimiento económico del gasto en seguridad y que depende de la



aversión al riesgo de los agentes, mientras que un incremento en los recursos que el crimen organizado emplea para su confrontación contra el estado repercute directamente en forma negativa al crecimiento económico.

Esperamos estos trabajos les sean de interés para su discusión académica. Agradecemos mucho su interés en este espacio y le invitamos a participar en nuestra revista ya sea con revisiones de trabajos de pares académicos o, mejor aún, contribuyendo con algún trabajo que desee poner a consideración de esta publicación.

Dr. Evaristo Galeana Figueroa
Director

Dr. Oscar V. De la Torre Torres
Director Editorial